



Communiqué de presse – Paris, 18 avril 2017

L'Année DU Live!

2018 SERA « L'ANNÉE DU LIVE », GRÂCE À LA CÉRÉMONIE CÉLÉBRANT POUR LA PREMIÈRE FOIS LA SCÈNE DES MUSIQUES ACTUELLES ET DE VARIÉTÉ EN FRANCE

Vous n'oublierez jamais la première fois où vous vous êtes rendu dans cette salle de spectacle...

L'excitation, ce sentiment d'être privilégié, de prendre part à quelque chose d'unique, un instant coupé du reste, coupé du temps...

Et quelle sensation, le brouhaha d'un public qui s'impatiente, une demi-obscérité qui s'installe, brisée par les faisceaux d'une lumière chaude, qui n'éclaire que l'essentiel...

L'essentiel, c'est la scène.

Elle vous saute aux yeux, tel un lieu sacré où le miracle va bientôt opérer, et ce décor, comme la confirmation que vous êtes bel et bien au bon endroit, au bon moment...

Soudain, les premiers mots, la première note qui résonne, le son, puissant, qui vient de tous côtés, vous emporte, vous vous laissez prendre au jeu, c'était ça...

Votre premier Live.

Pour la première fois dans l'industrie du Live, ceux qui contribuent à faire de ces performances live des instants uniques de partage entre les artistes et leur public, vont être célébrés lors d'une cérémonie exceptionnelle : « **L'Année du Live** ».

Le 22 janvier 2018, Live Nation, en partenariat avec le PRODISS (syndicat national du spectacle musical et de variété) et l'AccorHotels Arena, organisera un grand show retransmis en prime time et en direct sur la chaîne W9, qui mettra la diversité artistique et la créativité à l'honneur, pour le plus grand plaisir du public et des professionnels.

Un show innovant, dans l'air du temps

Bien plus qu'une simple remise de prix, « **L'Année du Live** » s'impose comme une cérémonie innovante à la scénographie grandiose qui relève de la prouesse technique, visant à mettre en avant le savoir-faire français aux yeux du monde.

Pour cet évènement exceptionnel, un jury inédit composé, entre autres, d'artistes et de professionnels du métier, récompensera les meilleurs acteurs de cette industrie sur l'année 2017.

À l'instar des cérémonies anglo-saxonnes, des moyens de production exceptionnels seront mis en œuvre pour créer un show de plus de 2 heures appuyé par un dispositif digital interactif qui permettra aux fans de participer à la cérémonie dans la salle et sur les réseaux sociaux.

Chaque année plus de 58 000 représentations de spectacles musicaux et de variété sont produits en France, et qui ne pourraient pas naître sans l'engagement, la passion et la créativité des producteurs de spectacles, des diffuseurs, des organisateurs de festivals, des exploitants de salles et de tous les corps de métiers associés : décorateurs-scénographes, machinistes, techniciens lumière, ingénieurs du son... Plus d'une centaine de métiers de la filière du Live font de cette industrie l'une des plus dynamiques en France, avec un impact considérable sur l'emploi et l'économie française.

« La richesse de la scène française tient à sa diversité, mais surtout aux « talents » métiers et artistiques que je souhaite mettre à l'honneur avec l'Année du Live. Le Live en France représente des centaines de milliers d'emplois, des centaines d'entreprises et corps de métiers qui permettent aux artistes de se produire en concert ou en festival , il est temps de leur rendre hommage. »

Angelo Gopee, Directeur Général France – LIVE NATION

« L'Année du Live est un formidable événement pour rendre hommage aux artistes, et aux 350 entrepreneurs de spectacles du PRODISS qui sont au quotidien, des révélateurs d'artistes, des développeurs de culture partagée, des promoteurs d'expériences collectives, des défenseurs de la création, et avant tout, des passionnés. »

Malika Séguineau – Déléguée générale du PRODISS

Parce que la scène est incontournable, « L'Année du Live » est une évidence.

Une ambition : remettre le Show sur le devant de la scène

« L'Année du Live » mettra en lumière l'importance de la performance sur scène dans la carrière d'un artiste.

Ce projet a pour ambition d'offrir à tous les Français un show d'envergure internationale, sous la forme d'une cérémonie innovante et participative, mettant en scène un line-up d'artistes aux univers variés, allant du rap à la comédie musicale, en passant par le stand up, l'électro, la pop, le hard rock ou encore le reggae. Chaque artiste évoluera dans un décor qui lui est propre sur la scène de l'AccorHotels Arena, pour donner accès au public français à des performances originales et techniquement prodigieuses.

Cet événement unique qui rend hommage à l'excellence française, mais aussi au talent de nos artistes, offrira une photographie représentative de la Scène actuelle et constituera une visibilité d'envergure pour ceux qui y participeront.

La passion pour la musique et pour le Live fait vibrer et vivre des millions de personnes à travers le monde. Célébrer la qualité et la diversité de la scène française et internationale au sein d'une cérémonie hors du commun produite au cœur de la ville-lumière, est une ambition qui sera partagée **le 22 janvier prochain avec la 1^{ère} édition de l'Année du Live.**

L'intégralité du programme de "l'Année du Live", ainsi que les catégories et le jury, seront dévoilés à la presse en septembre 2017.

Les places pour assister à ce show exceptionnel seront mises en vente le vendredi 21 avril sur <https://www.livenation.fr/>

Diffusion TV : 22 janvier 2018 en direct en prime-time sur W9.

À propos de Live Nation Entertainment

Live Nation Entertainment (NYSE: LYV) est la compagnie numéro un dans le monde en matière de spectacle vivant réunissant quatre leaders du marché : Ticketmaster, Live Nation Concerts, Artist Nation Management et Live Nation Media/Sponsorship. Pour toute information supplémentaire, visitez

www.livenationentertainment.com

À propos du PRODISS

Depuis 1984, le PRODISS, syndicat national du spectacle musical et de variété, est l'organisation patronale représentative des principales entreprises du spectacle musical et de variété en France, dont la mission est de représenter, promouvoir et défendre les intérêts de ses membres.

Les 350 entrepreneurs de spectacles du PRODISS constituent une Industrie Culturelle et Créative, et se composent d'une hétérogénéité d'acteurs économiques et culturels allant de la TPE aux grands groupes. Producteurs de spectacles, diffuseurs en région, exploitants de salles de spectacles, et organisateurs de festivals, les adhérents du PRODISS représentent l'ensemble de la chaîne de création et de diffusion d'un spectacle.

www.prodiss.org / Twitter @prodiss

À propos de l'AccorHotels Arena

Après 30 ans d'existence et plus de 30 millions de spectateurs accueillis, la célèbre salle polyvalente parisienne s'est modernisée en 2015 pour devenir aujourd'hui l'AccorHotels Arena. En se hissant au 3ème rang des plus grandes salle mondiales sur l'année 2016 (classement PollStar), l'AccorHotels Arena est plus que jamais le cœur battant du spectacle live en France et le lieu des plus grandes rencontres sportives nationales et internationales.

En quelques chiffres, l'AccorHotels Arena c'est aujourd'hui :

- 20 300 places
- 140 événements et 1,5 million de spectateurs par saison
- 1,5 millions de spectateurs par an
- Une aréna 100% connectée grâce au wifi haute densité
- 54 loges et 8 salons prestigieux au service des entreprises et clients VIP
- Plus d'une dizaine de configurations possibles (sports, concerts et spectacles)



Contact presse :

FRED & FARID – Jalila Levesque

Email : jalila.levesque@fredfarid.com

Téléphone : +33640317629