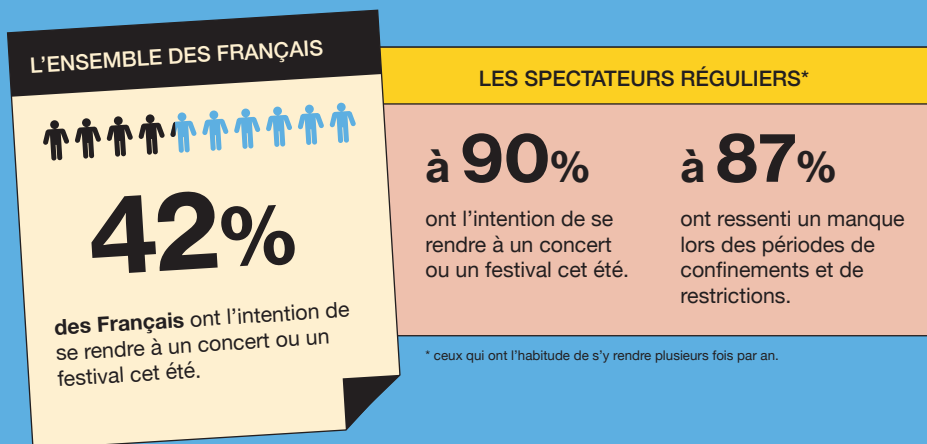


# Les Français et le *live*

JUIN 2022

Étude Ifop pour le PRODISS, réalisée en ligne les 7 et 8 juin 2022 auprès d'un échantillon de 1 020 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

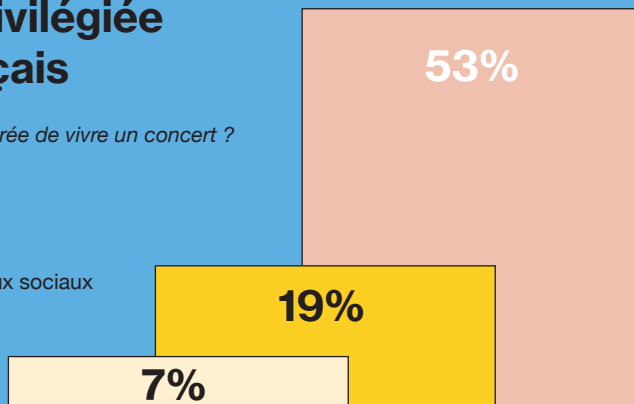
## Les Français souhaitent retrouver le *live*



## Le *live* reste l'expérience du concert privilégiée pour les Français

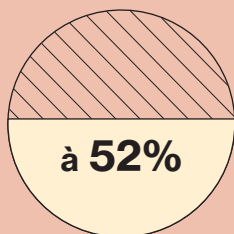
Quelle est votre manière préférée de vivre un concert ?

- Le *live*
- La télévision
- Les plateformes & réseaux sociaux

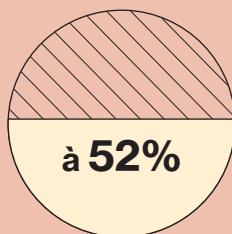


# Les nouvelles expériences numériques séduisent les jeunes

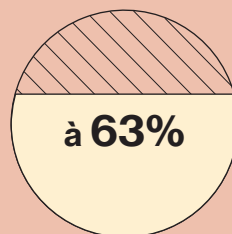
Les Français de - de 35 ans sont intéressés :



Par une expérience de concert **dans le métavers**.



Par une expérience **de réalité augmentée**.



Par une « **expérience élargie** » du concert, avec un avant et un après.

# Les propositions visant à développer les secteurs de la musique et du *live* suscitent l'adhésion des Français

Les Français se prononcent pour :

Un **renforcement** de l'enseignement et de l'apprentissage **de la musique** à l'école.

à **80%**

Que les **plateformes numériques** (qui diffusent de la musique) **participent au financement** de la création musicale en France.

à **80%**

La création d'un **droit de propriété intellectuelle** pour les créateurs de spectacles live dont la captation est diffusée.

à **73%**

75

100