

# BAROMÈTRE DU LIVE 2018



## LES PRATIQUES CULTURELLES DES FRANÇAIS EN MATIÈRE DE SPECTACLES



cette étude a été réalisée par  
Harris Interactive pour le PRODISS



| FRÉQUENTATION |



| ATTRACTIVITÉ |



| EXPÉRIENCE À 360° |



| SÉCURITÉ |

## LA FRÉQUENTATION EN HAUSSE DEPUIS 2014

# 40%

DES FRANÇAIS DÉCLARENT  
SE RENDRE À DES SPECTACLES  
LIVE\* AU MOINS  
UNE FOIS PAR AN,  
CONTRE 31% EN 2014.

SOIT UNE  
PROGRESSION

# +9 PTS



## LES CONCERTS RESTENT LE TYPE DE SPECTACLE LE PLUS FRÉQUENTÉ



CONCERT

# 33%

ASSISTENT À  
DES CONCERTS  
DE MUSIQUE

+9 PTS



THÉÂTRE

# 27%

ASSISTENT À  
DES PIÈCES  
DE THÉÂTRE

+6 PTS



HUMOUR

# 20%

ASSISTENT À  
DES SPECTACLES  
D'HUMOUR

+7 PTS



\*CONCERTS ( HORS OPÉRA ET MUSIQUE CLASSIQUE ), SPECTACLES D'HUMOUR, FESTIVALS ET COMÉDIES MUSICALES



| FRÉQUENTATION |



| ATTRACTIVITÉ |



| EXPÉRIENCE À 360° |



| SÉCURITÉ |

## L'ATTRACTIVITÉ CONFIRMÉE

### AUPRÈS DES PUBLICS JEUNES

# 40%

DES FRANÇAIS ASSISTENT  
À DES SPECTACLES LIVE  
AU MOINS UNE FOIS PAR AN

# 48%

CHEZ LES MOINS DE 35 ANS,  
SOIT 8 POINTS DE PLUS  
QUE LA MOYENNE NATIONALE EN 2018

# +8 PTS



### POUR LE PARTAGE ET LA DÉCOUVERTE

LES FRANÇAIS VONT AU SPECTACLE :

**55%** | Pour ressentir des émotions  
ou vivre quelque chose d'exceptionnel



**54%** | Pour partager ces moments avec des amis,  
des membres de leur famille



**47%** | Pour se changer les idées



**27%** | Pour découvrir de nouveaux artistes,  
de nouvelles œuvres



**20%** | Pour approfondir leur connaissance  
d'un artiste et de son univers



# 41%

DÉCLARENT SE RENDRE  
À DES SPECTACLES  
POUR DÉCOUVRIR  
ET APPROFONDIR  
LEUR CONNAISSANCE  
DES ARTISTES  
ET DES ŒUVRES



## DES SPECTACLES ACCESSIBLES À TOUS, VARIÉS ET DE QUALITÉ

LES FRANÇAIS PENSENT QUE LE SECTEUR  
DES SPECTACLES EN FRANCE :

**85%** | Propose des spectacles pour tous les publics



**85%** | Propose des spectacles variés



**84%** | Propose des spectacles de qualité



**82%** | Est dynamique



**65%** | Permet de lutter contre l'ambiance de crise



**45%** | Propose des tarifs accessibles



## UNE EXPÉRIENCE À 360°

**RECHERCHE DE SPECTACLES & ACHAT DE BILLETTS :  
UNE EXPÉRIENCE DE PLUS EN PLUS NUMÉRIQUE**

INTERNET EST DE PLUS EN PLUS UTILISÉ  
POUR S'INFORMER SUR LES SPECTACLES



**70%** DES  
SPECTATEURS

DÉCLARENT AVOIR RECOURS À UN CANAL  
D'INFORMATION NUMÉRIQUE POUR S'INFORMER

LE PLUS SOUVENT LES FRANÇAIS ACHÈTENT  
LEURS BILLETS DE SPECTACLES EN LIGNE



## LE SPECTACLE ACCESSIBLE PARTOUT : CAPTATIONS & DIFFUSIONS

LE SPECTACLE NE SE VIT PAS UNIQUEMENT  
COMME L'INSTANT PARTICULIER  
DE LA REPRÉSENTATION



**50%**  
DES FRANÇAIS  
ONT DÉJÀ  
VISIONNÉ  
UN SPECTACLE  
SUR INTERNET

**27%**  
LE FONT  
RÉGULIÈREMENT  
**+4 PTS**

## PROLONGER L'EXPÉRIENCE AUTOUR D'UN MOMENT CONVIVIAL

APRÈS UN SPECTACLE, LE PUBLIC\*



\*AU MOINS DE TEMPS EN TEMPS

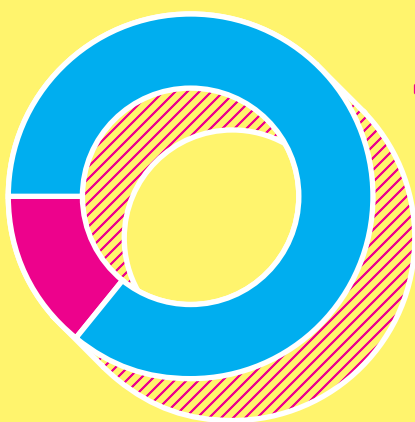
# REGARD SUR LES MESURES DE SÉCURITÉ

## LE SENTIMENT DE SÉCURITÉ EN NETTE PROGRESSION DANS LES SALLES ET LES FESTIVALS

POUR 86% DE FRANÇAIS, LE SENTIMENT DE SÉCURITÉ EST BIEN PRÉSENT AU SPECTACLE. CE RÉSULTAT CONTRASTE AVEC LE SENTIMENT D'INSÉCURITÉ PRÉSENT DANS LA VIE DE TOUS LES JOURS ET QUI NE CESSE D'AUGMENTER :

# 86%

SE SENTENT EN SÉCURITÉ  
LORS D'UN SPECTACLE,  
D'UN FESTIVAL



+12 PTS  
↗

# 55%

SE SENTENT LA PLUPART  
DU TEMPS EN SÉCURITÉ  
AU QUOTIDIEN



-5 PTS  
↘

DES MESURES DE SÉCURITÉ  
QUI CONTINUENT  
À RASSURER LES FRANÇAIS

# 74%

DES FRANÇAIS RASSURÉS  
PAR CES MESURES LORSQU'ILS SE RENDENT  
À UN SPECTACLE OU UN FESTIVAL

## MÉTHODOLOGIE D'ENQUÊTE



ENQUÊTE RÉALISÉE  
EN LIGNE DU  
28 AU 30 AOÛT 2018



ÉCHANTILLON  
DE 1075 PERSONNES,  
REPRÉSENTATIF  
DES FRANÇAIS ÂGÉS  
DE 15 ANS ET PLUS.



MÉTHODE DES QUOTAS ET REDRESSEMENT  
APPLIQUÉS AUX VARIABLES SUIVANTES :

Sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle  
et région de l'intervé(e).

Parmi les spectacles vivants, les « spectacles live »  
ou « spectacles musicaux et de variété »  
correspondant aux concerts de musique  
(hors opéra et musique classique), spectacles  
d'humour, festivals et comédies musicales.

## CONTACTS

### PRODISS

ANNE FOSSATI | CHARGÉE DE COMMUNICATION | A.FOSSATI@PRODISS.ORG | 01 42 65 73 21

### HARRIS INTERACTIVE

LAURENCE LAVERNHE | DIRECTRICE MARKETING & COMMUNICATION | LLAVERNHE@HARRISINTERACTIVE.FR | 01 44 87 60 94

©2018 HARRIS INTERACTIVE SAS. TOUS DROITS RÉSERVÉS