

La contribution du spectacle musical et de variété à l'économie française

Impact économique



Chiffre d'affaires 4,3 Mds €

En 2015, le secteur du spectacle musical et de variété a généré 4,3 milliards d'euros de chiffre d'affaires direct et indirect, dont 46% au cœur de la filière (producteurs, diffuseurs, exploitants de salles et organisateurs de festivals) et 54% indirectement parmi des prestataires et dans l'économie touristique.

Effectifs 118 700 emplois

Le spectacle musical et de variété a employé, directement et indirectement, 118 700 personnes en 2015.



Effet de levier

1 pour 1, en emplois et en chiffre d'affaires

Pour 1 € de chiffre d'affaires et 1 ETP, le cœur du secteur (producteurs, diffuseurs, exploitants de salles et organisateurs de festivals) génère 1 € et 1 ETP supplémentaires parmi les fournisseurs et dans les territoires qui accueillent les représentations.

Dépenses spectateurs 1,4 Md€

En 2015, les spectateurs ont dépensé 1,4Md€ en hébergement et restauration ou en déplacement à l'occasion des festivals et des spectacles. Ce montant est plus de deux fois supérieur aux dépenses réalisées par les visiteurs à l'occasion de l'Euro 2016.



Impact - subvention +100 M€

Le soutien public de l'Etat et des collectivités territoriales aux entreprises et activités du secteur peut être estimé à environ 220 M€ en 2015, soit 11% de leur chiffre d'affaires alors que ces subventions représentaient près de 30% du chiffre d'affaires total des industries culturelles et créatives en 2012. En contrepartie, les entreprises du secteur auraient généré près de 320 M€ au titre de l'impôt sur les sociétés, des cotisations salariales et patronales et de la TVA.

Synthèse

Enjeux et caractéristiques

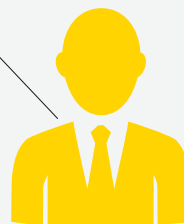


Talents 191 métiers

Au total, 105 métiers techniques, 40 métiers administratifs et 24 métiers créatifs entourent 22 métiers artistiques, soit un ratio de 1 pour 9. Et tous ces talents se renouvellent et se forment constamment au rythme de la création et de très nombreuses évolutions technologiques.

Secteur 4 000 TPE/PME

Le secteur se caractérise par un tissu très entrepreneurial, composé à 99% de TPE et de PME. Le risque fait partie du quotidien de ces entreprises : soumises à des équations économiques complexes, elles affichent des taux de rentabilité plus faibles que d'autres secteurs culturels. Elles doivent par ailleurs assumer des surcoûts et des investissements indispensables en matière de sûreté, estimés à 90 millions d'euros en 2016.

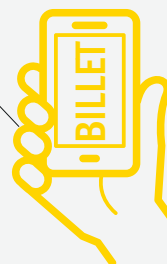


Croissance +6% / an

Le chiffre d'affaires du secteur a affiché une croissance soutenue entre 2012 et 2015 (+6% / an), au sein d'une filière musicale en difficulté et a même été un des vecteurs de la sortie de crise de la musique enregistrée (avec le streaming payant).

Innovation Services / Technologies / Usages

Le spectacle musical et de variété expérimente de manière continue de nouvelles technologies et est précurseur, par exemple dans la billetterie dématérialisée, le paiement *cashless*, le son binaural ou encore la représentation 3D. Il est aussi un terrain d'expérimentation pour les grandes marques, les entreprises technologiques et opérateurs de services.



Présence territoriale > 1 450 communes

Le spectacle musical et de variété est présent partout en France, au travers de 58 000 représentations payantes en 2015, avec un maillage extrêmement fin du territoire : les salles de différentes jauges et les festivals couvrent plus de 1 450 communes, des territoires ruraux aux grandes métropoles.