

2nd PANORAMA DE L'ÉCONOMIE DE LA CULTURE ET DE LA CRÉATION EN FRANCE

CRÉATION SOUS TENSION*

prodiss

LES INDUSTRIES CULTURELLES ET CRÉATIVES

10
SECTEURS



Arts visuels



Musique



Télévision



Presse



Cinéma



Spectacle vivant



Livre



Jeu vidéo



Publicité et communication



Radio

DYNAMIQUES, CRÉATRICES D'EMPLOIS : DES INDUSTRIES EN FAVEUR DU RAYONNEMENT DE LA FRANCE

€ 84 milliards €
de revenus en 2013
+1,2% par rapport à 2011



+0,9% de PIB
de 2011 à 2013

1,3 millions
d'emplois
non délocalisables en 2013



+0,2% d'emplois
de 2011 à 2013

dont 1,25 millions d'emplois directs
+1,5% d'emplois directs par rapport à 2011

Pour 56% des touristes,
la France est une destination
«riche culturellement»

SOUMISES À DE NOUVELLES TENSIONS : UN ÉQUILIBRE ÉCONOMIQUE FRAGILISÉ

Concurrence entre
les acteurs du numérique

Débats sur la propriété
intellectuelle

Bouleversement
des modèles économiques

Réduction du soutien
des collectivités territoriales
à la culture

FOCUS SUR LE SPECTACLE MUSICAL ET DE VARIÉTÉ



SECTEUR MUSICAL



employeur
de la culture
▶ 242 000
emplois



+6%
de croissance
portée essentiellement
par les revenus connexes
des ventes d'appareils
numériques

SPECTACLE MUSICAL ET DE VARIÉTÉ*

SPECTACLES DE MUSIQUES ACTUELLES**



1/3
des emplois
du secteur
musical

▶ 78 000 emplois

Une croissance qui
dynamise le secteur
musical

mais un ralentissement
et des signes de maturité

SECTEUR DU SPECTACLE



employeur
de la culture
▶ 235 000
emplois

majoritairement issus du secteur privé



Atout pour le tourisme
international
et l'attractivité
des territoires

En croissance entre 2011 et 2013
mais la pérennité et la diversité
du secteur sont menacées par
la baisse actuelle des soutiens
publics

* Le spectacle musical et de variété est un sous-ensemble du secteur musical et du secteur du spectacle

** Les spectacles de musiques actuelles sont un sous-ensemble du secteur musical