

South by Southwest 2023

Les grandes tendances

Le PRODISS était à Austin, Texas, du 10 au 14 mars pour assister au festival South by Southwest (SXSW). Festival de musique et de cinéma, le SXSW est devenu au fil des ans l'un des rassemblements professionnels les plus avant-gardistes au monde en matière de technologies, notamment dans le champ des industries créatives et culturelles.

Le PRODISS y participait avec une délégation de plus de 50 entreprises françaises menée par Bpifrance et Business France. Une journée organisée par la French Touch a mis en lumière les réussites et les start-ups françaises à travers des talks, des démonstrations et des concerts.

De très nombreuses conférences ont traité de l'avenir des technologies et des industries culturelles. Nous en avons dégagé trois tendances clés.

1. L'Intelligence Artificielle générative - ChatGPT et ses déclinaisons – éclipse tous les autres sujets

Ces systèmes d'IA capables de générer de nouveaux contenus ont des implications vertigineuses sur les entreprises. Elles pourraient modifier profondément tous les métiers, du design et du marketing jusqu'à la finance et l'assurance, et tous les secteurs, **dont le nôtre**.

"Artificial intelligence should be part of every strategic plan, as it crosses multiple dimensions, from workforce automation, to digital transformation, to everyday business processes and business intelligence." Amy Webb, CEO du Future Today Institute et professeur à NYU

Au-delà de ses implications économiques, l'IA générative interroge nos sociétés sur des sujets aussi centraux que l'éducation, le respect de la vie privée, la santé, la sûreté et la démocratie.

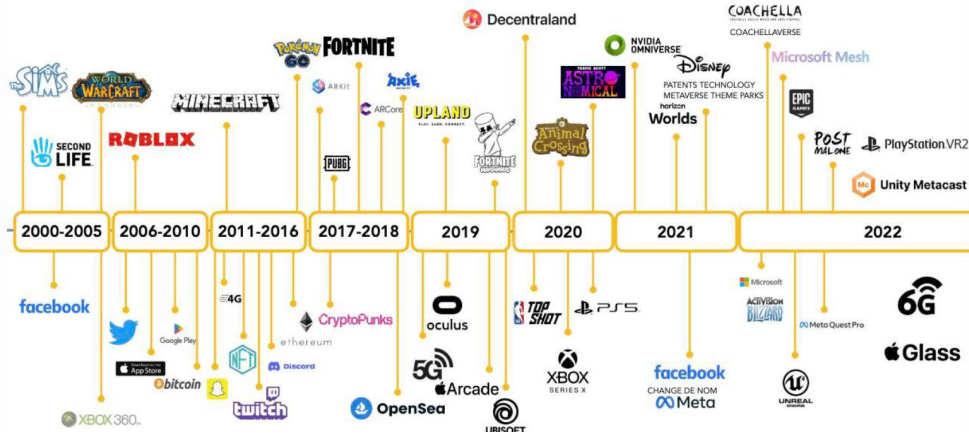
Et sa technologie progresse à une vitesse telle qu'elle suscite des inquiétudes. Ainsi, dans [une lettre ouverte parue le 28 mars](#), un millier d'experts du secteur ont demandé une suspension de six mois des recherches sur le développement de l'intelligence artificielle. L'autorité italienne de protection des données personnelles a quant à elle côté ouvert une procédure contre ChatGPT en lui demandant le 31 mars de cesser « avec effet immédiat » de collecter des données sur les utilisateurs italiens.

"We've never seen a technology move as fast as AI has to impact society and technology. This is by far the fastest moving technology that we've ever tracked in terms of its impact and we're just getting started." Paul Daugherty, Chief Technology Officer, Accenture

2. L'arrivée d'un métavers grand public pointe à un horizon qui reste lointain.

Des acteurs puissants se sont engagés dans la construction d'univers en métavers et les développements technologiques s'accroissent pour permettre son apparition.

LE DÉVELOPPEMENT DE TECHNOLOGIES, D'EXPÉRIENCES ET D'ACTIVITÉS CONDUISANT AU METAVERSE EST EN COURS DEPUIS + DE 20 ANS



Source : Bpifrance

Si de nombreuses expériences de réalité virtuelle étaient proposées au SXSW, les propositions sont encore loin de la dimension « grand public » et restent individuelles pour la plupart.

Ces offres se développent principalement aux Etats-Unis où l'équipement en casques de réalité virtuelle est le plus élevé au monde. En France, on note cependant des initiatives abouties comme l'expérience « Eternelle Notre-Dame » produite par une start-up française, Emissive, et Orange et qui permet notamment une immersion en groupe.

Concernant la musique live, quelques expériences étaient proposées au SXSW. [« In Pursuit of Repetitive Beats »](#), une production en réalité virtuelle réalisée avec le soutien du British Film Institute (BFI), proposait par exemple une plongée dans l'univers des rave party illégales dans l'Angleterre de la fin des années 1980. Il semble cependant que beaucoup reste à faire pour construire des expériences proprement musicales qui s'affranchissent des codes du gaming et qui permettent l'interaction entre un artiste et son public.

3. La Blockchain et les NFT deviennent des infrastructures.

Le web change aussi dans son architecture avec l'arrivée du web 3.0 fondé sur la blockchain et les NFT, décentralisé et anonyme. En revanche, les usages commerciaux des NFT n'occupent plus le devant de la scène.