L'Observatoire des pratiques culturelles des Français en matière de spectacle musical et de variété*

Spectacle live *

Septembre 2014

Rapport rédigé par :
Jean-Daniel Lévy, Directeur du Département Politique – Opinion
Magalie Gérard, Directrice de clientèle au Département Politique – Opinion
Marine Rey, Chargée d'études senior au Département Politique – Opinion
Maud Huguet, Chargée d'études au Département Politique – Opinion

©2014 Harris Interactive Inc. All rights reserved.

AHEAD OF WHAT'S NEXT

Méthodologie d'enquête

harris INTERACTIVE

Enquête réalisée en ligne du 9 au 11 septembre 2014

Echantillon de 1020 personnes représentatif des Français âgés de 15 ans et plus

Méthode des quotas et redressement appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e)

Aide à la lecture des résultats détaillés :

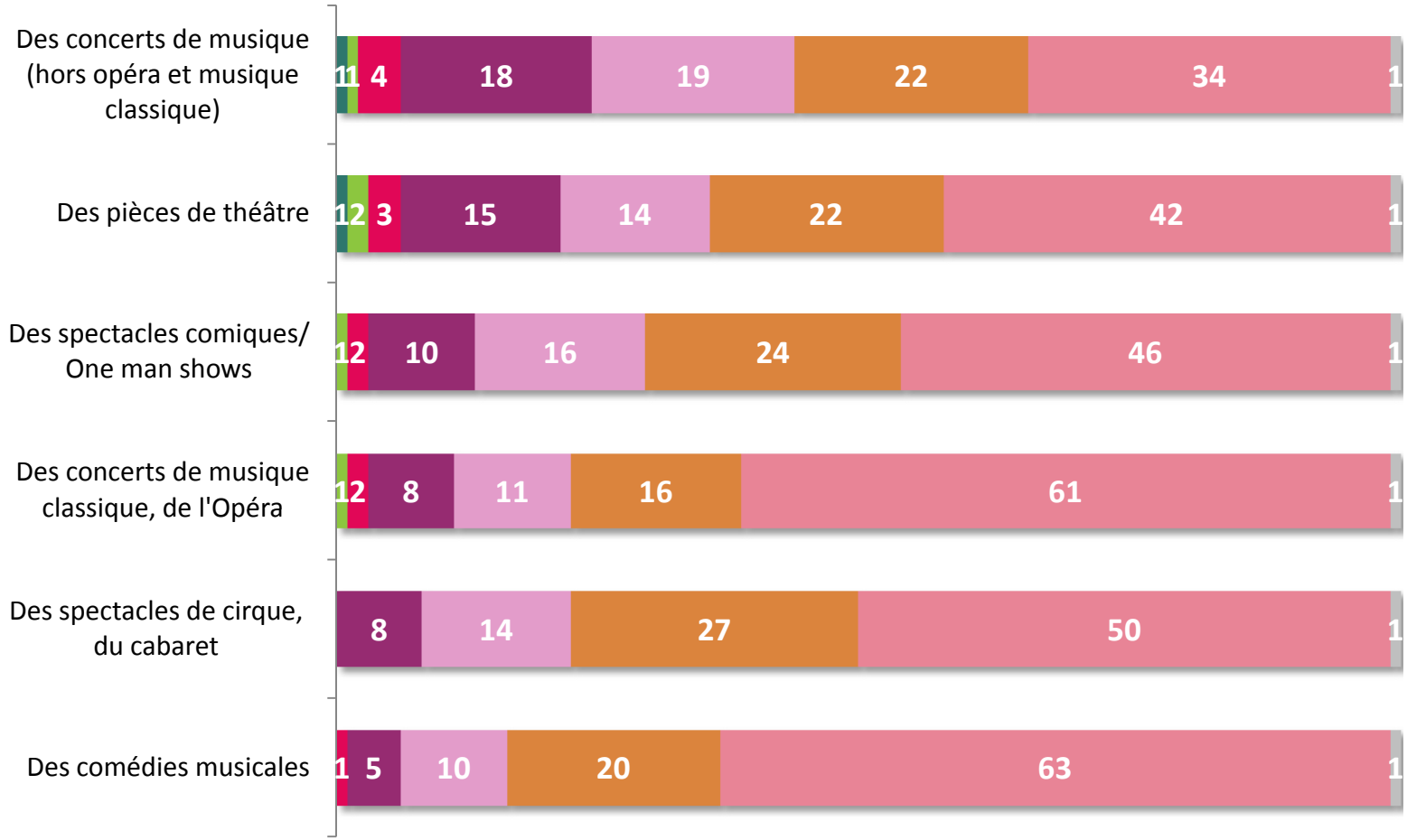
- ***Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage***
- ***Les chiffres suivis d'un astérisque sont à interpréter avec prudence du fait de la faiblesse des effectifs***

Près d'un quart des Français déclarent assister à un concert au moins une fois par an

harris INTERACTIVE

De manière générale, à quelle fréquence assistez-vous à chacun des types de spectacles vivants suivants ?

- À tous, en % -



	Sous-total : Au moins 1 fois / an
Des concerts de musique (hors opéra et musique classique)	24%
Des pièces de théâtre	21%
Des spectacles comiques/ One man shows	13%
Des concerts de musique classique, de l'Opéra	11%
Des spectacles de cirque, du cabaret	10%
Des comédies musicales	6%

©2014 Harris Interactive Inc. All rights reserved.

Environ 1/3 des Français déclarent se rendre au moins une fois par an à un spectacle musical et de variété (live)

De manière générale, à quelle fréquence assistez-vous à chacun des types de spectacles vivants suivants ?

- À tous, en % -

	Sous-total : Au moins 1 fois	Sous-total : Au moins 1 fois / an	Sous-total : Au moins 1 fois / mois
Tous types de spectacles	79%	41%	5%
Spectacles « live » : concerts de musique hors opéra, comédies musicales et one man shows	73%	31%	2%
Théâtre / Opéra	62%	26%	3%

©2014 Harris Interactive Inc. All rights reserved.

D'une manière générale, les Franciliens et les cadres déclarent se rendre davantage à des spectacles vivants

De manière générale, à quelle fréquence assistez-vous à chacun des types de spectacles vivants suivants ?

*- À tous, **ST « Au moins une fois par an »,** en % -*

Sous-total Des spectacles « live » : 31%
25-34 ans : 37%
CSP+ : 39%
Région parisienne : 37%
Pratiquent une activité artistique : 44%
Disposent d'une salle à proximité :35%

Sous-total Théâtre / Opéra : 26%
65 ans et plus : 39%
CSP+ : 35%
Région parisienne : 39%
Pratiquent une activité artistique : 40%
Disposent d'une salle à proximité :29%

Des concerts de musique (hors opéra et musique classique) : 24%
25-34 ans : 31%
Cadres et professions libérales : 39%
Diplôme supérieur à bac +2 : 32%
Pratiquent une activité artistique : 31%
Consomment des spectacles vivants sur écran : 27%
Disposent d'une salle à proximité : 28%

Des pièces de théâtre : 21%
65 ans et plus : 29%
Cadres et professions libérales : 38%
Région parisienne : 35%
Diplôme supérieur à bac +2 : 30%
Pratiquent une activité artistique : 26%
Disposent d'une salle à proximité: 23 %

Des spectacles comiques / One man shows : 13%
Région parisienne : 19%
Consomment des spectacles vivants sur écran : 15%

Des concerts de musique classique, de l'Opéra : 11%
65 ans et plus : 20%
Cadres et professions libérales : 18%
Diplôme supérieur à bac +2 : 16%
Pratiquent une activité artistique : 14%
Disposent d'une salle à proximité : 13%

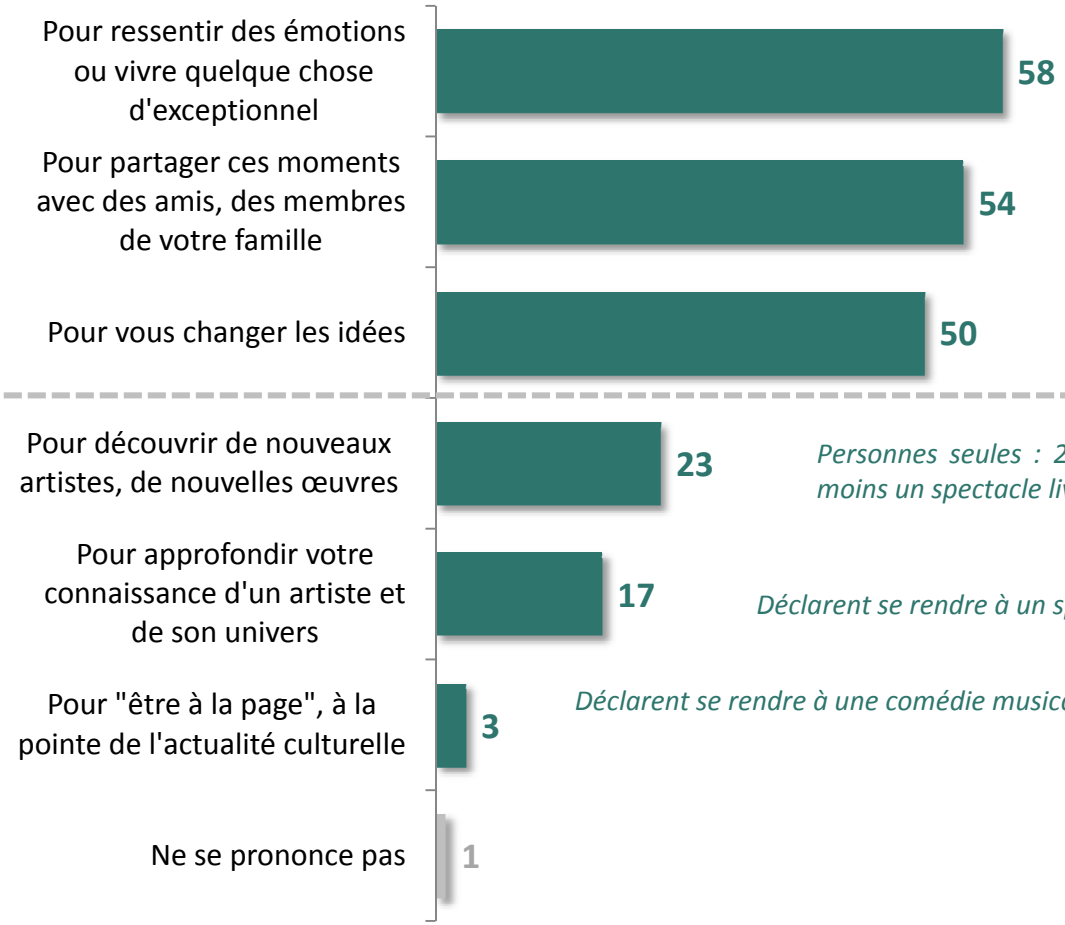
Des comédies musicales : 6%
Région parisienne : 9%
Consomment des spectacles vivants sur écran : 6%

©2014 Harris Interactive Inc. All rights reserved.

Les consommateurs de spectacles recherchent d'abord des émotions et du partage

Pour quelles raisons principales vous rendez-vous à des spectacles « live » ? ***(Trois réponses possibles)***

- À ceux qui se rendent à des spectacles « live », en % -



15-24 ans : 66% ; 35-49 ans : 68% ; Personnes déclarant se rendre au moins 1 fois par an à des concerts de musique : 69%

15-24 ans : 74% ; Personnes vivant seules : 59% ; Personnes déclarant se rendre au moins 1 fois par an à un spectacle live : 59%

Hommes : 54% ; Sans enfant : 52% ; Personnes déclarant se rendre au moins 1 fois par an à un spectacle comique : 60%

Personnes seules : 27% ; Région parisienne : 29% ; Déclarent se rendre à au moins un spectacle live par an : 32% ; Pratiquent une activité artistique : 31 %

Déclarent se rendre à un spectacle live au moins 1 fois par an : 21%

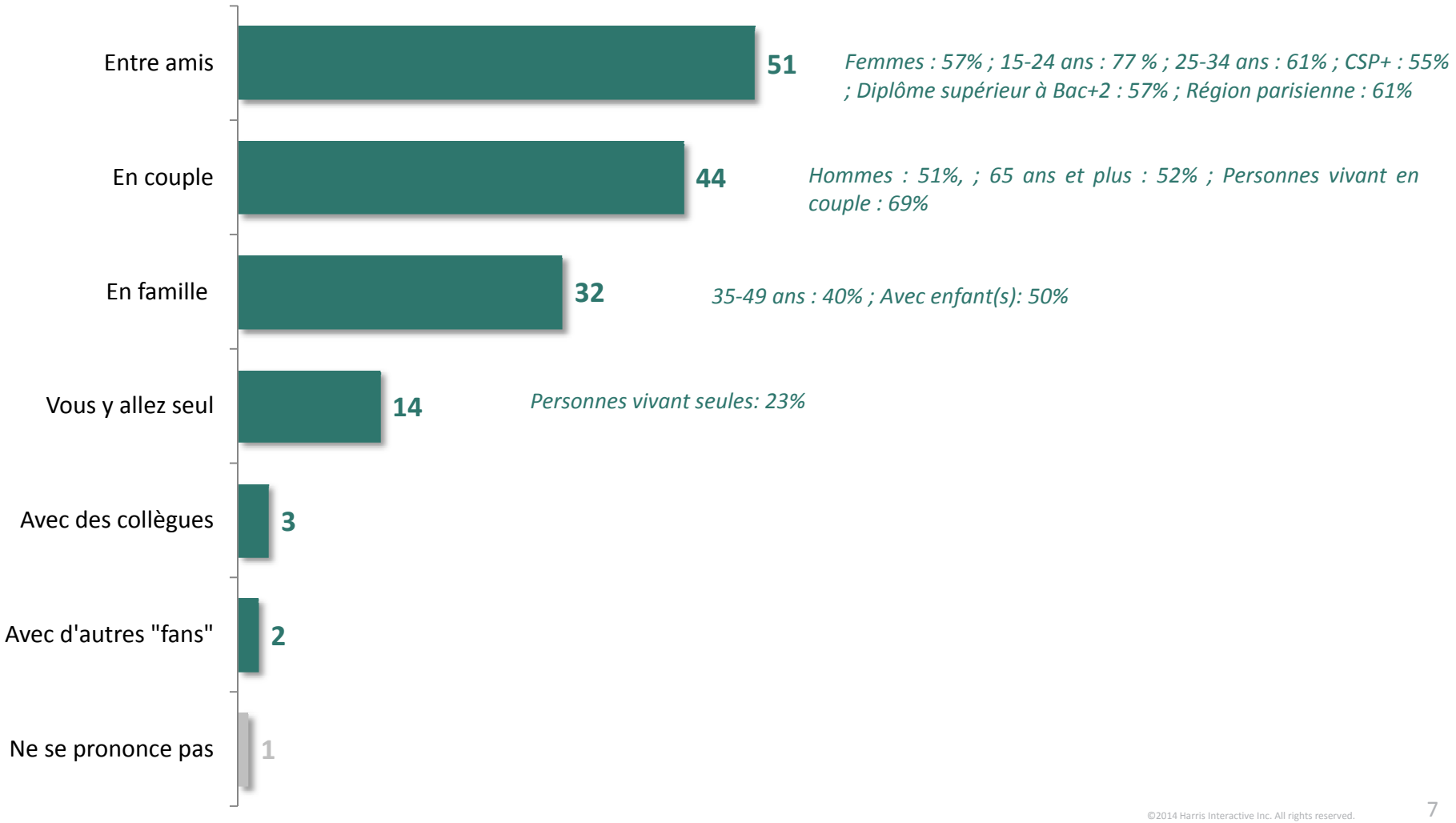
Déclarent se rendre à une comédie musicale 1 fois par an: 10 %

©2014 Harris Interactive Inc. All rights reserved.

Les spectacles « live » se vivent avant tout en couple ou entre amis

De manière générale, avec qui vous rendez-vous à des spectacles « live » ? (Deux réponses possibles)

- À ceux qui se rendent à des spectacles « live », en % -

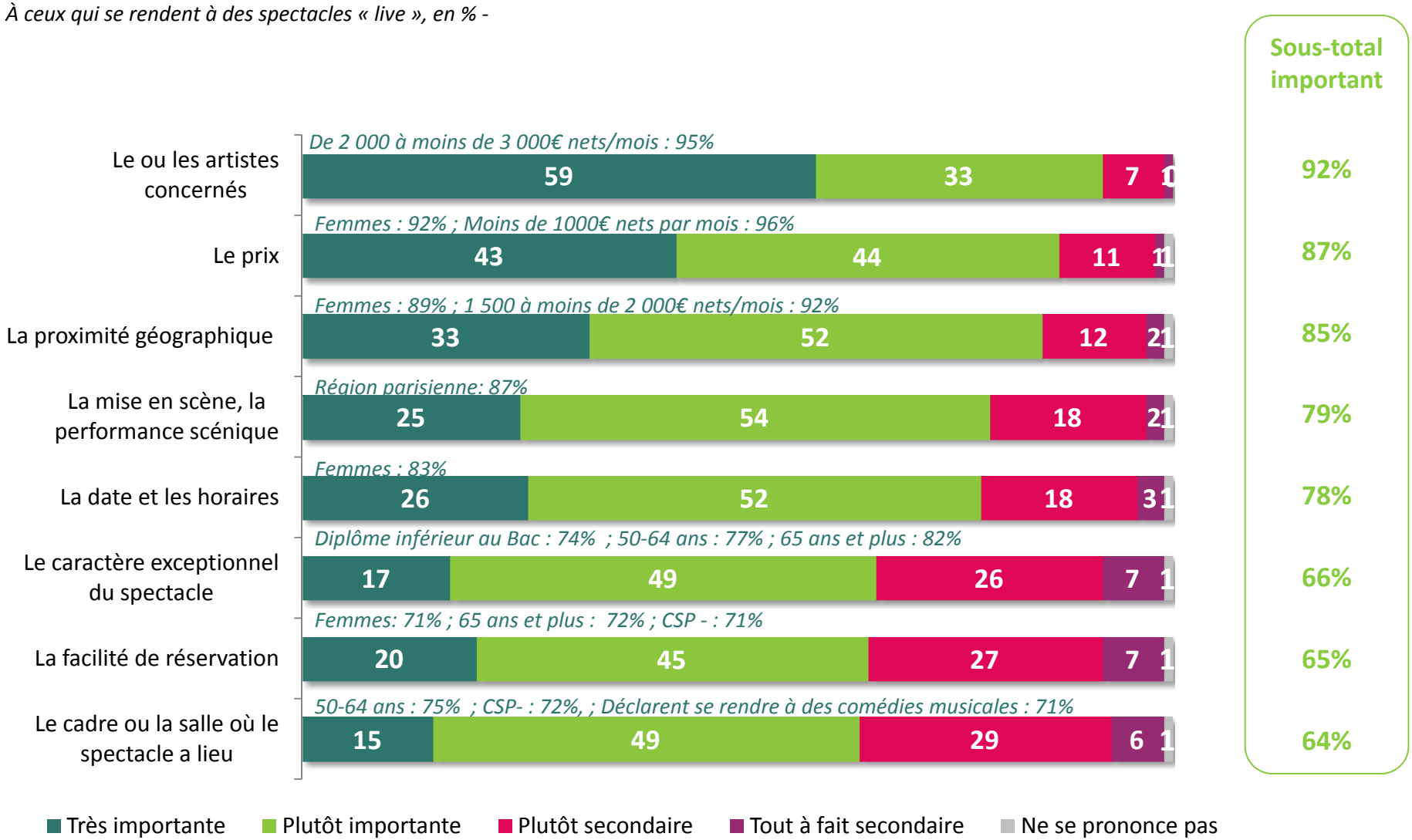


©2014 Harris Interactive Inc. All rights reserved.

Les artistes concernés, le prix et la proximité géographique constituent des éléments déterminants dans le choix d'un spectacle « live »

Chacune des dimensions suivantes vous semble-t-elle très importante, plutôt importante, plutôt secondaire ou tout à fait secondaire lorsque vous choisissez un spectacle ?

- À ceux qui se rendent à des spectacles « live », en % -

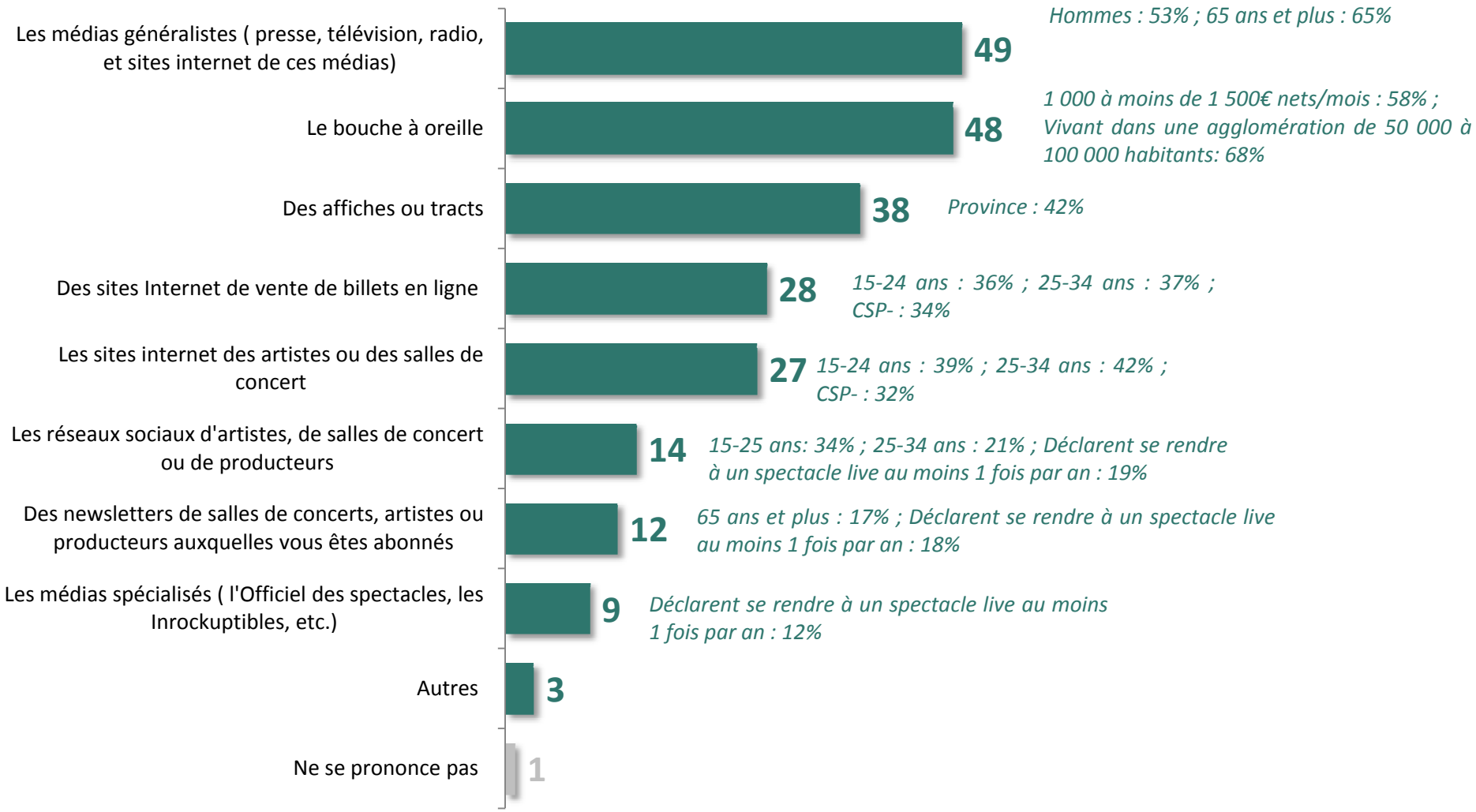


©2014 Harris Interactive Inc. All rights reserved.

Les médias généralistes et le bouche à oreille émergent comme les deux principales sources d'information pour les consommateurs de spectacles live

En général, comment vous informez-vous sur les spectacles « live » ? (Trois réponses possibles)

- À ceux qui se rendent à des spectacles « live » en % -

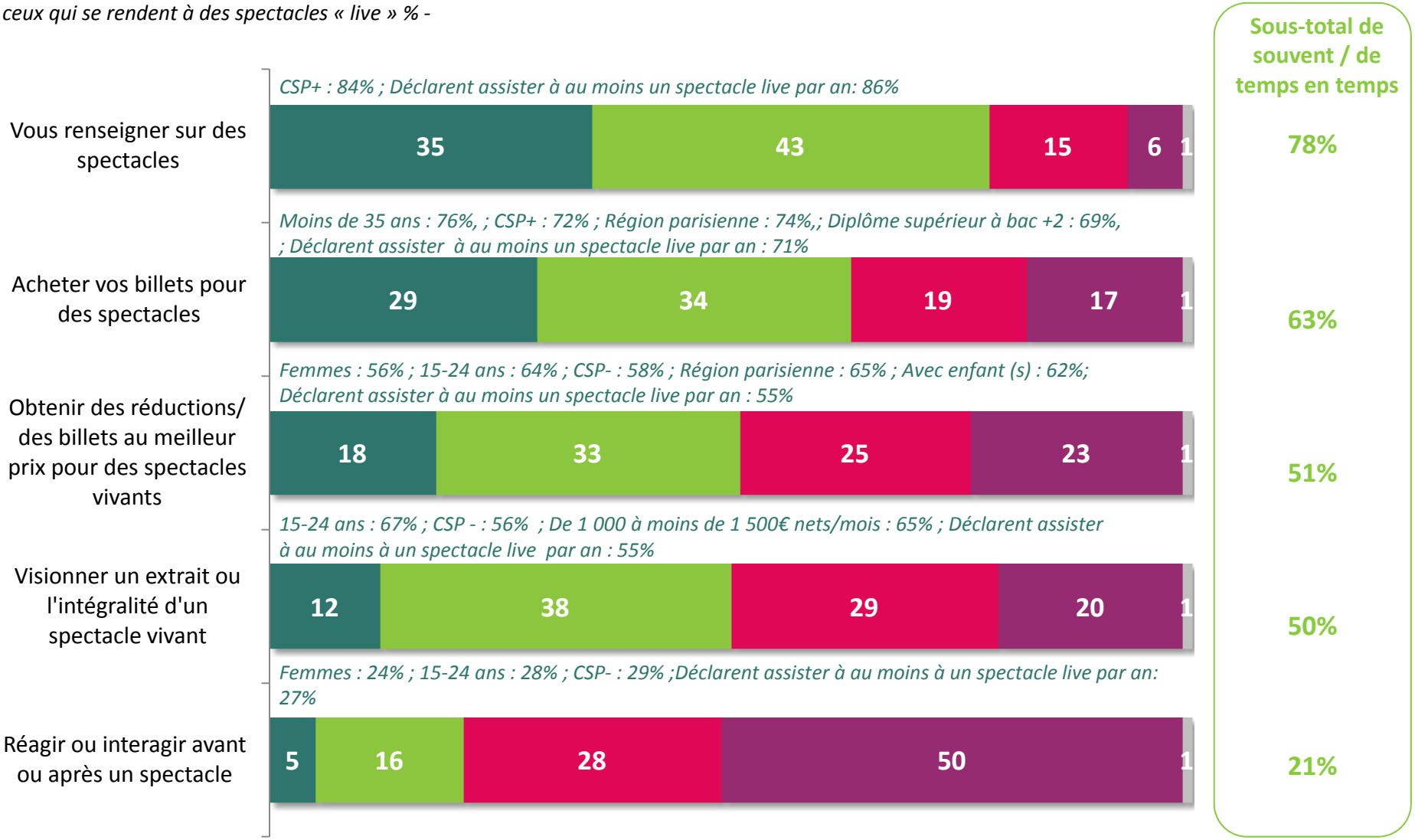


©2014 Harris Interactive Inc. All rights reserved.

Internet est utilisé avant tout à titre informatif par les consommateurs de spectacles « live »

Utilisez-vous Internet pour … ?

- À ceux qui se rendent à des spectacles « live » % -

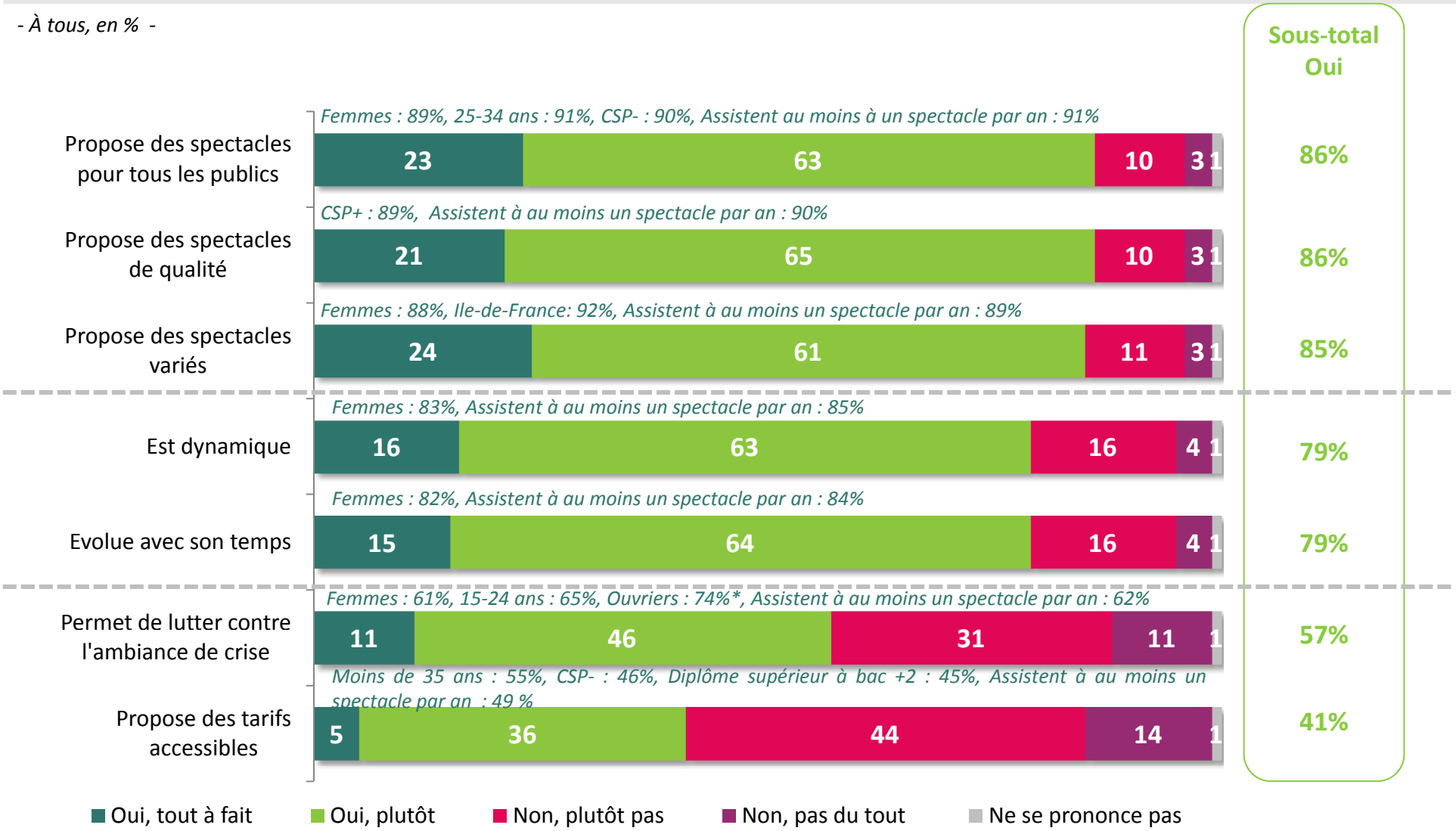


4 Harris Interactive Inc. All rights reserved.

Une majorité de Français jugent positivement l'offre de spectacles en France, notamment sa qualité et sa diversité

De manière générale, avec-vous le sentiment que le secteur des spectacles en France… ?

- À tous, en % -

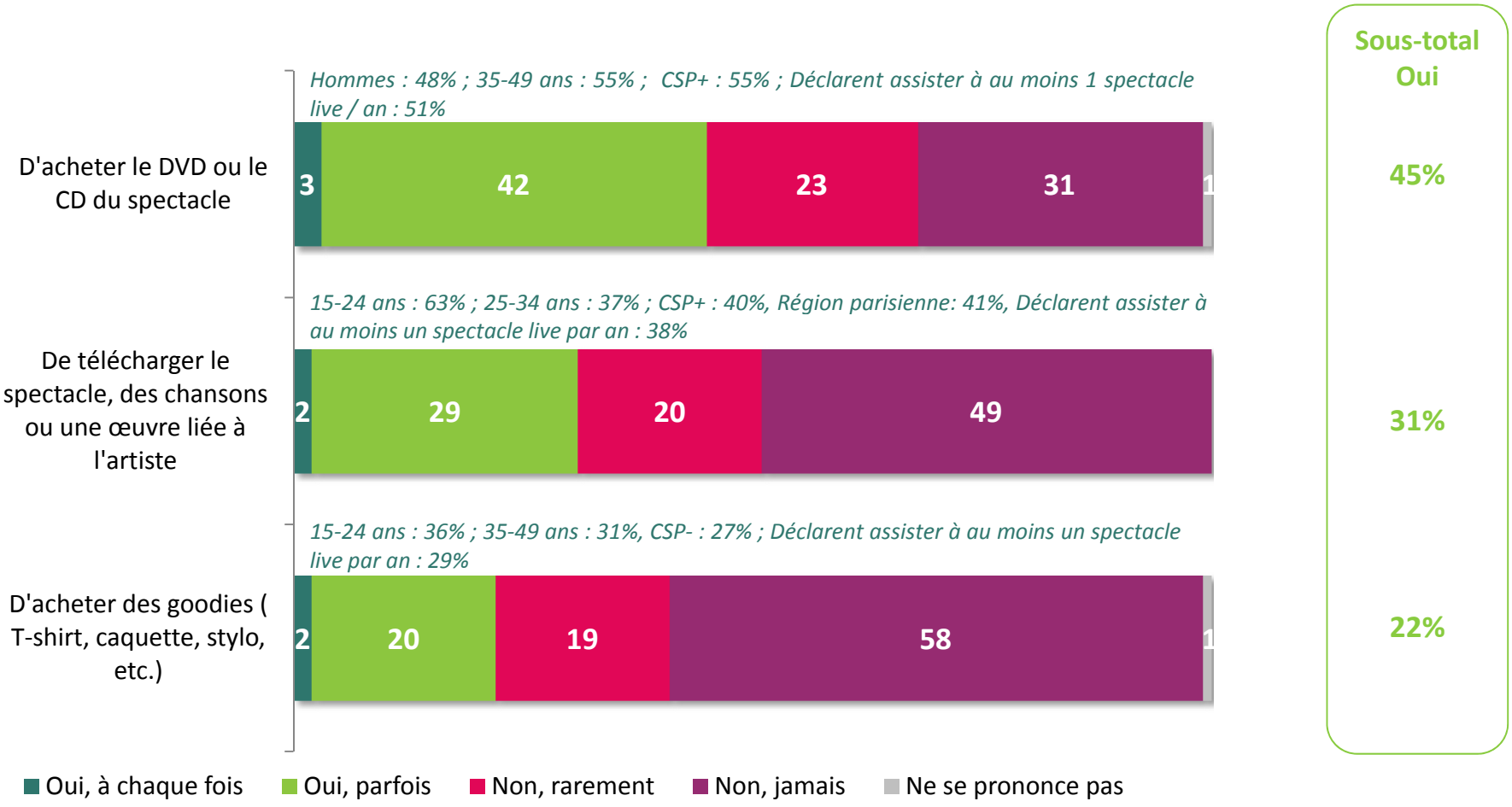


©2014 Harris Interactive Inc. All rights reserved.

L'achat du DVD ou du CD du spectacle, une dépense occasionnelle effectuée par plus de 4 spectateurs sur 10

Après avoir assisté à un spectacle « live », vous est-il déjà arrivé… ?

- À ceux qui se rendent à des spectacles « live », en % -

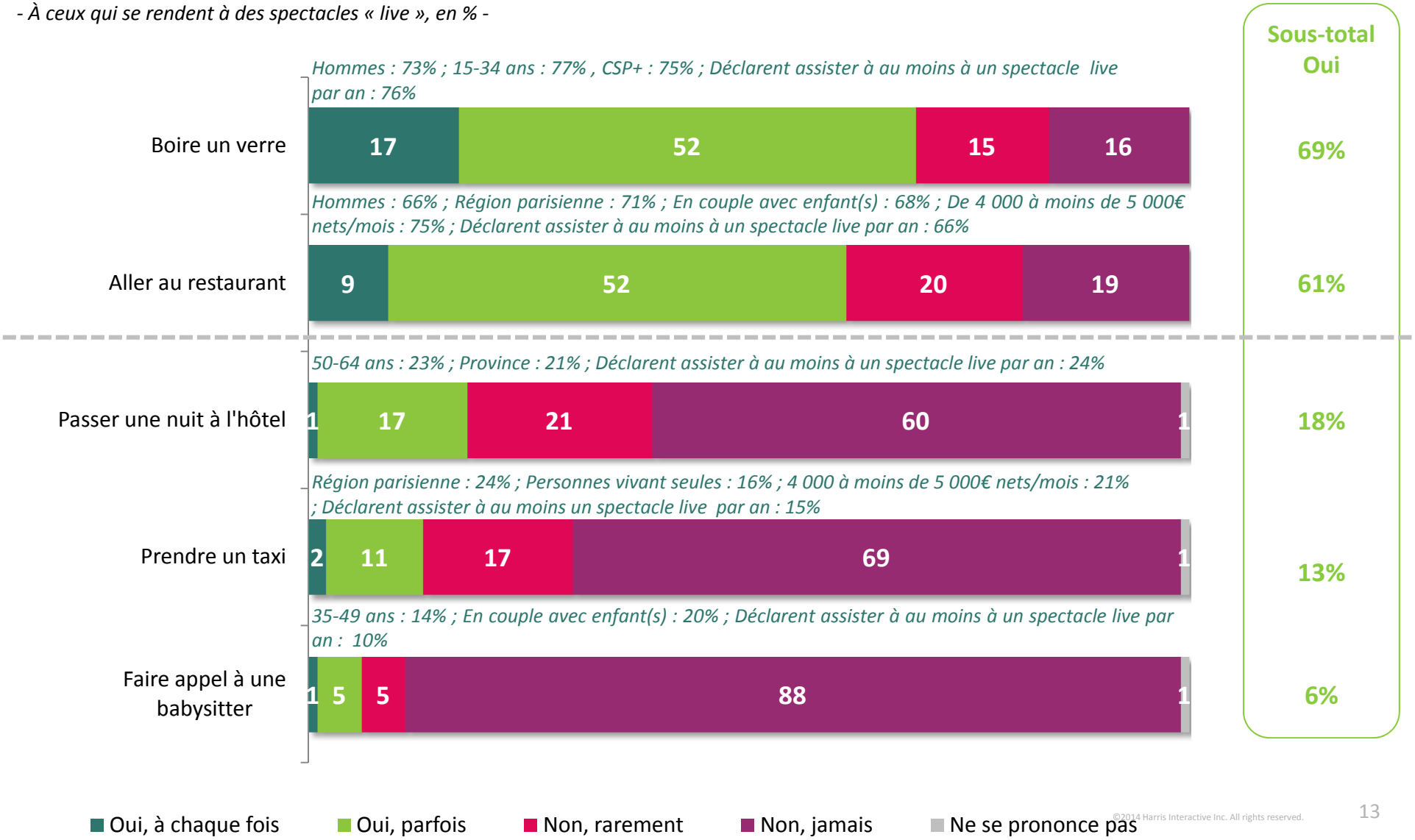


©2014 Harris Interactive Inc. All rights reserved.

Les principales dépenses prévues par les Français lors d'une sortie à un spectacle « live » concernent principalement la consommation d'un verre et d'un repas au restaurant

Et quelles sont les autres dépenses que vous prévoyez généralement lorsque vous sortez voir un spectacle « live » ?

- À ceux qui se rendent à des spectacles « live », en % -

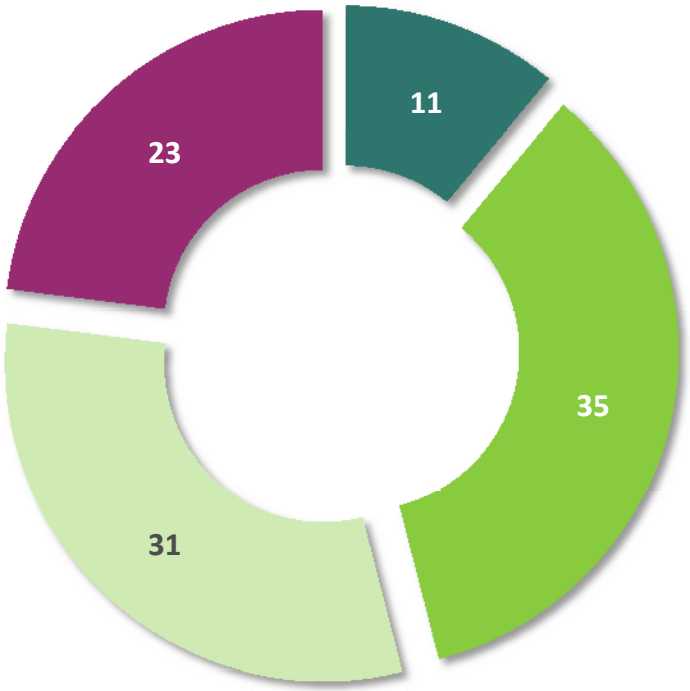


©2014 Harris Interactive Inc. All rights reserved.

77% des Français déclarent avoir déjà visionné tout ou partie d'un spectacle vivant via un écran

Vous est-il déjà arrivé de regarder tout ou partie d'un spectacle via un écran, qu'il s'agisse d'un écran de télévision, d'ordinateur, de Smartphone, etc. (par exemple à l'occasion d'une diffusion télévisée, sur un site spécialisé, sur une plateforme d'échange de vidéos…) ?

- À tous, en % -



Oui : 77%

15-24 ans : 87%, Diplôme supérieur à bac +2 : 82%, Déclarent assister à au moins à un spectacle live par an : 83%

■ Oui, souvent ■ Oui, de temps en temps ■ Oui, mais rarement ■ Non, jamais

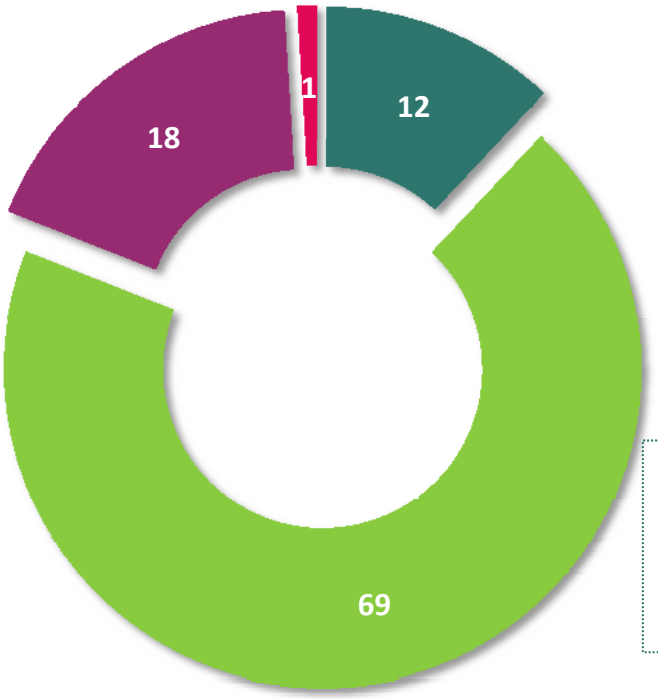
©2014 Harris Interactive Inc. All rights reserved.

81% des Français ayant déjà regardé un spectacle vivant via un écran déclarent être satisfaits de la qualité de la captation

De manière générale, lorsque vous regardez un spectacle enregistré via un écran, êtes-vous satisfait de la qualité de la captation ?

- À ceux qui ont regardé un spectacle vivant via un écran, en % -

Non : 19%
Province : 21%,
Diplôme supérieur à bac +2 : 25%



Oui : 81%
Diplôme inférieur au bac : 86%
Déclarent n'assister à aucun spectacle en salle : 89%

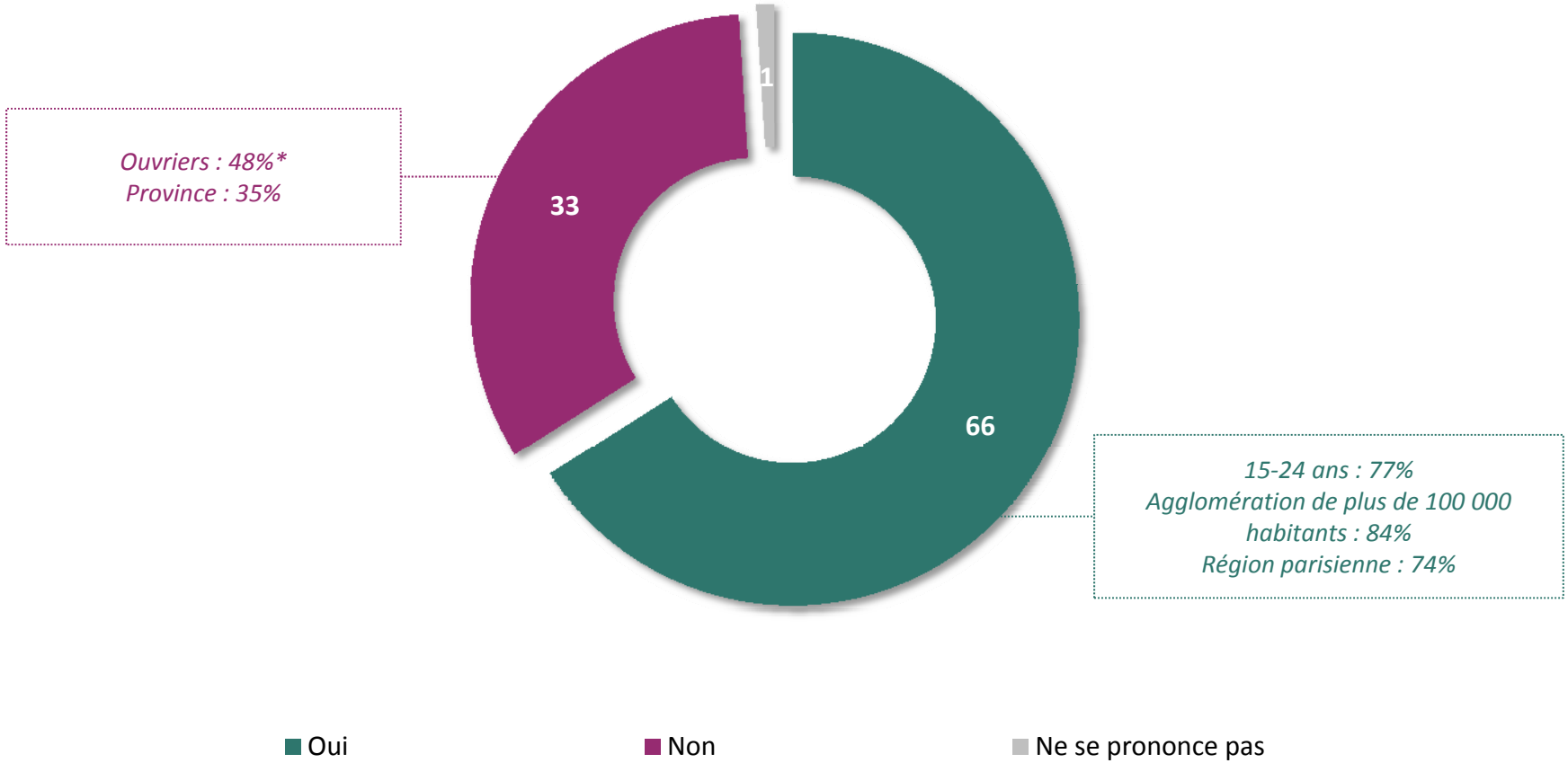
■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non pas du tout ■ Ne se prononce pas

©2014 Harris Interactive Inc. All rights reserved.

Si 66% des Français déclarent qu'il existe dans leur localité une salle de concert permettant la venue d'artistes de spectacle « live », ils sont 1/3 à indiquer que ce n'est pas le cas

Existe-t-il dans votre localité une salle de concert ou un festival qui permettent la venue d'artistes de spectacle « live » ?

- À tous, en % -



©2014 Harris Interactive Inc. All rights reserved.