



Les Français et les spectacles vivants

Sondage Ifop pour ProdiSS

N° 119245

Contacts Ifop :

Jérôme Fourquet / Marion Chasles-Parot/ Lisa Roure

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

Juin 2022



SYNDICAT NATIONAL DU SPECTACLE MUSICAL ET DE VARIÉTÉ

1 | La méthodologie

Etude réalisée par l'Ifop pour Prodis

Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1020** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

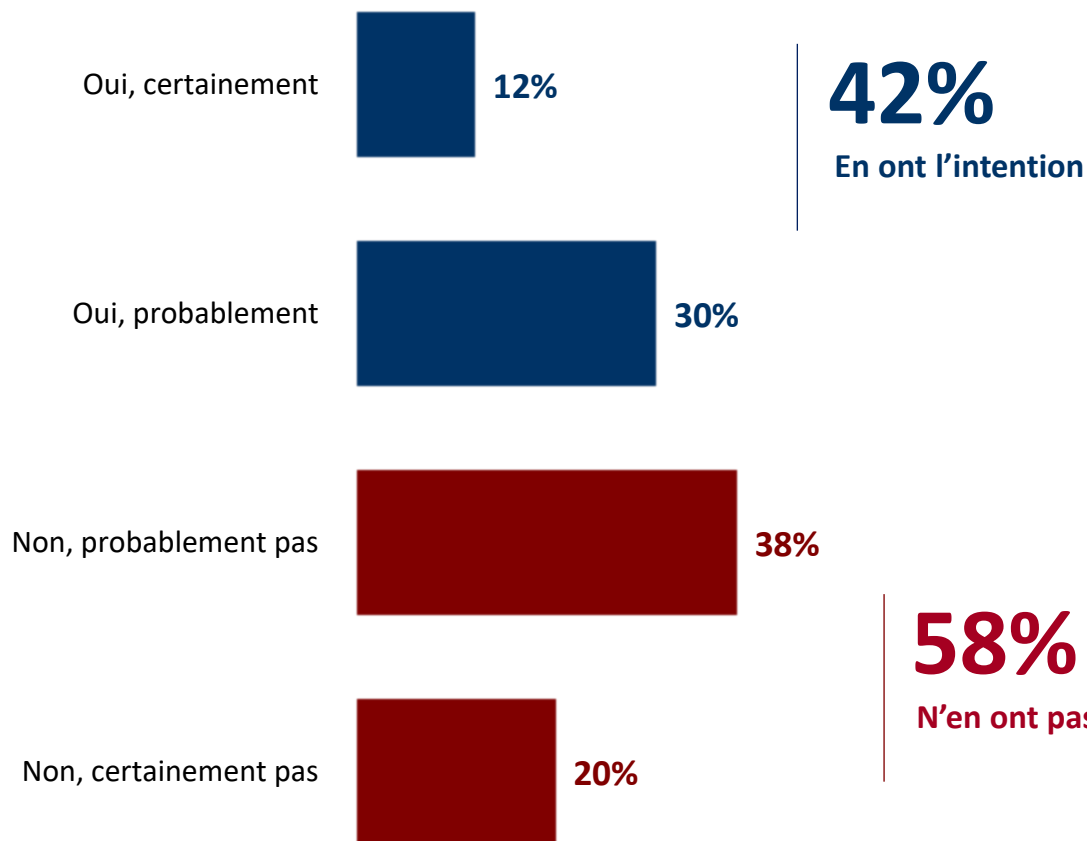
Mode de recueil



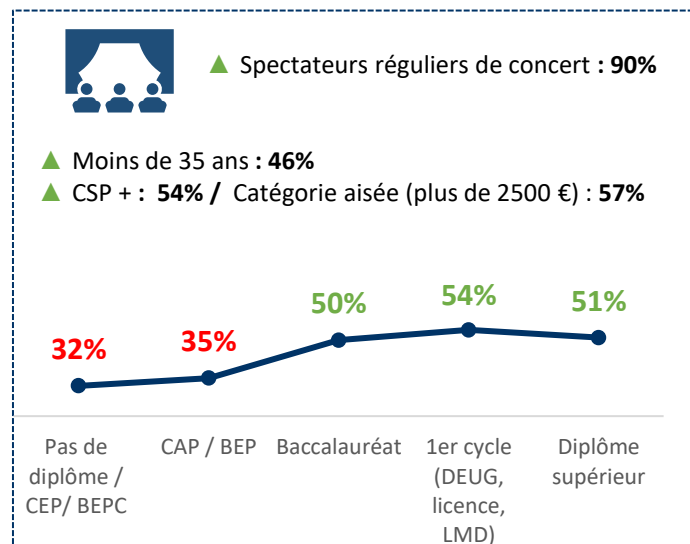
Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 7 au 8 juin 2022.

2 | Les résultats de l'étude

QUESTION : Avez-vous l'intention cet été ou dans les mois qui viennent d'assister à un festival de musiques, de théâtre et/ou à des concerts et/ou à des spectacles d'humour ?

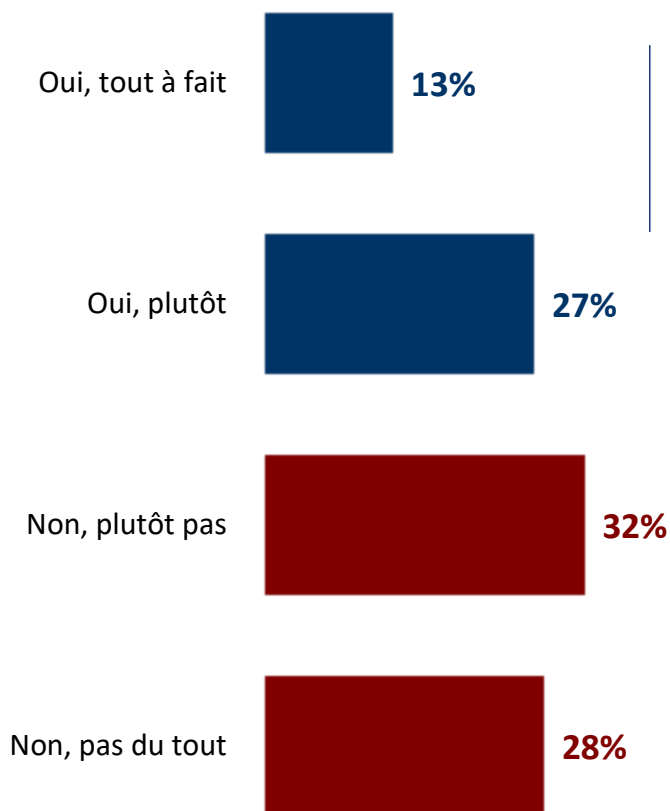


TOTAL Oui



4 Français sur 10 ont envie de retrouver le goût des concerts en live suite aux périodes de restriction et fermeture des lieux de culture

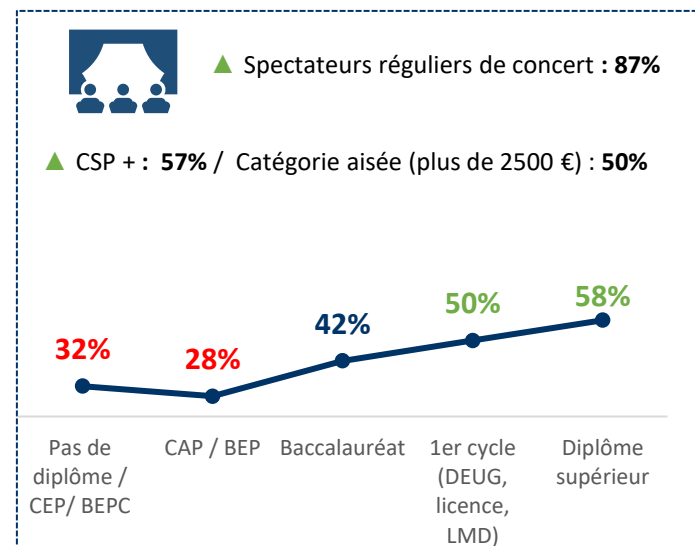
QUESTION : Diriez-vous que pendant les confinements et les périodes de fermeture des lieux de cultures, ne pas pouvoir assister à un concert en live vous a manqué ?



40%
Estiment que cela leur a manqué

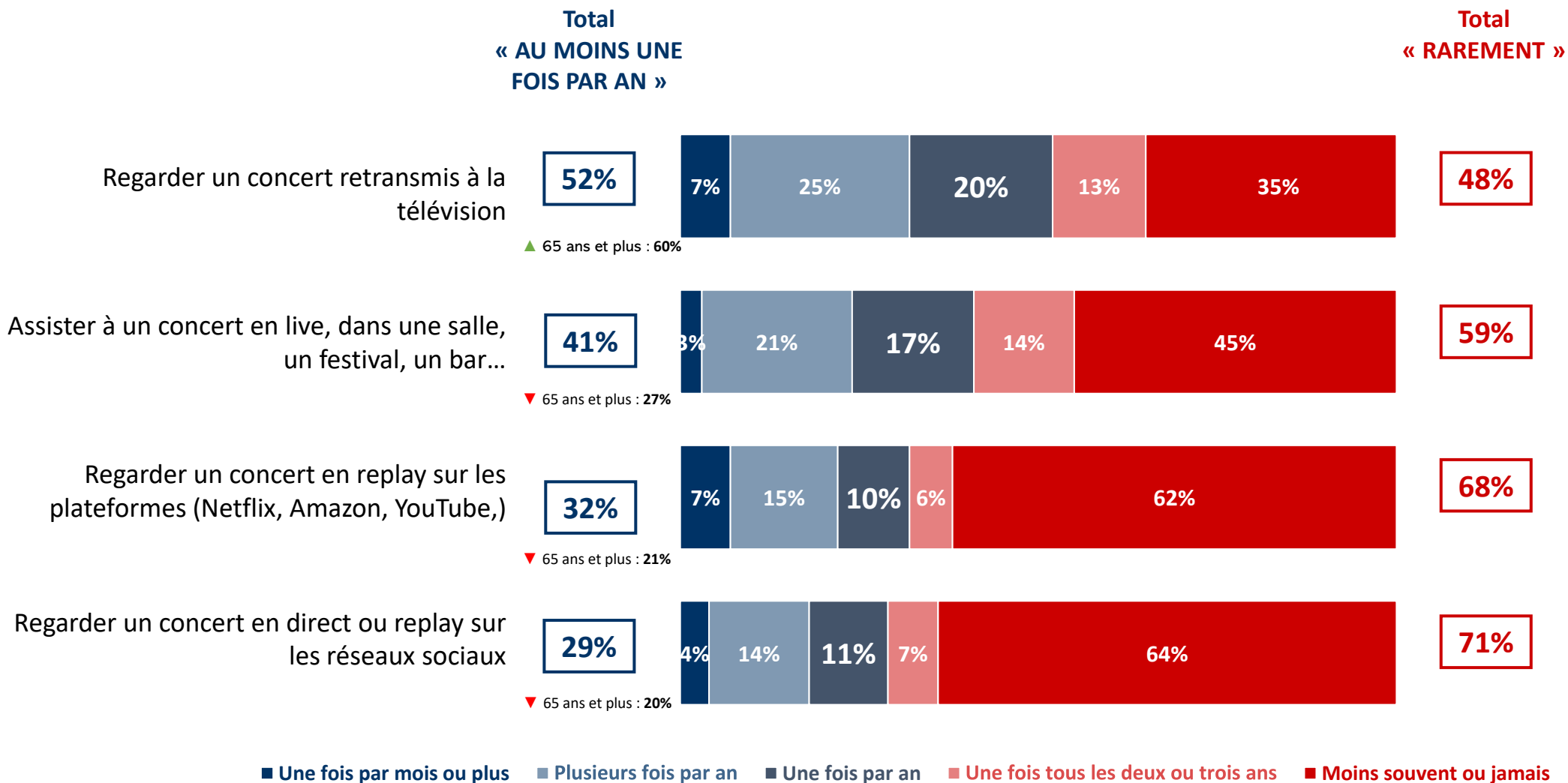
60%
Estiment que cela ne leur a pas manqué

TOTAL Oui

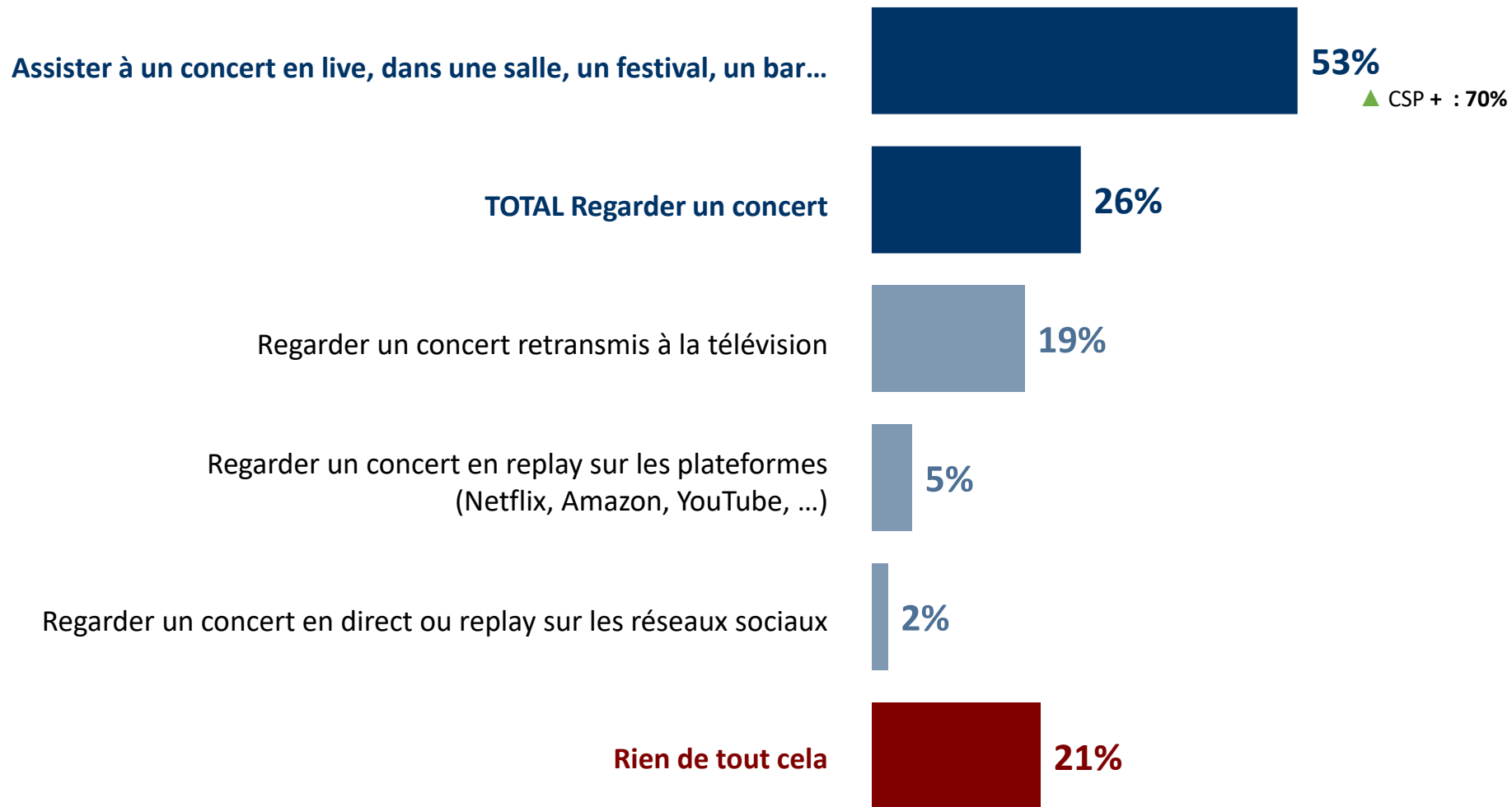


Des « modes de consommation » d'un concert diversifiés

QUESTION : Pour chacune des manières suivantes d'écouter, de regarder un concert, dites-moi à quelle fréquence vous avez l'habitude de le faire en temps normal, c'est-à-dire hors période de covid et de restrictions ?



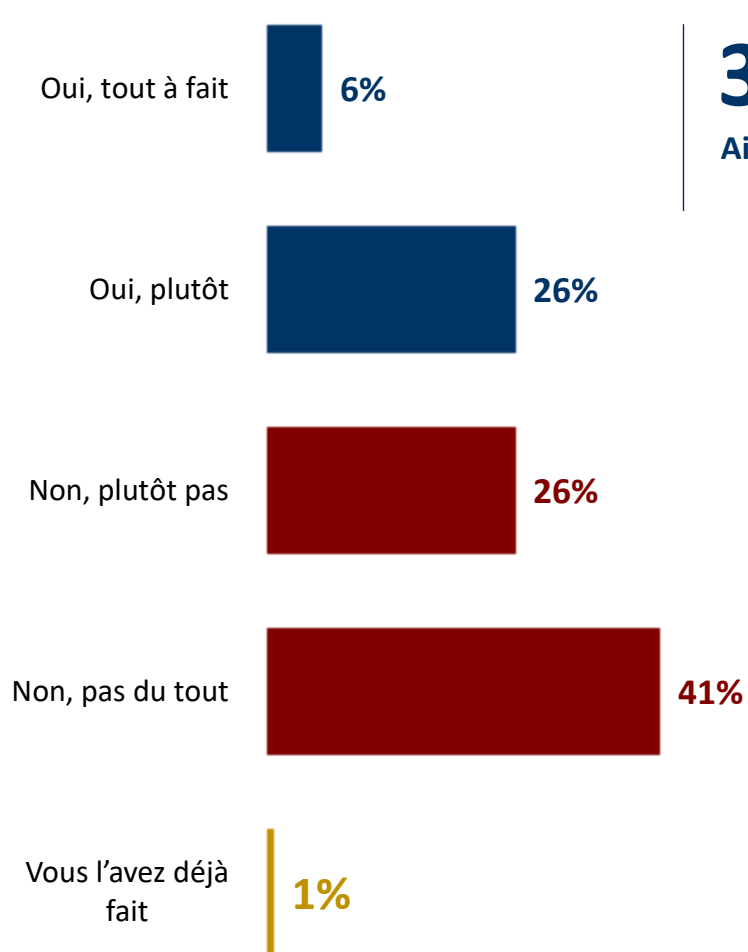
QUESTION : Et parmi ces différentes manières, laquelle préférez-vous pour vivre un concert ?



1/3 des Français sont tentés par l'expérience d'un concert dans le métavers et en particulier les jeunes

QUESTION : Certains disent aujourd'hui que les concerts dans le métavers (le métavers est un univers virtuel, numérique, auquel on accède à travers un avatar, et qui peut proposer des expériences de réalité virtuelle en 3D avec des casques par exemple) pourraient se développer à l'avenir.

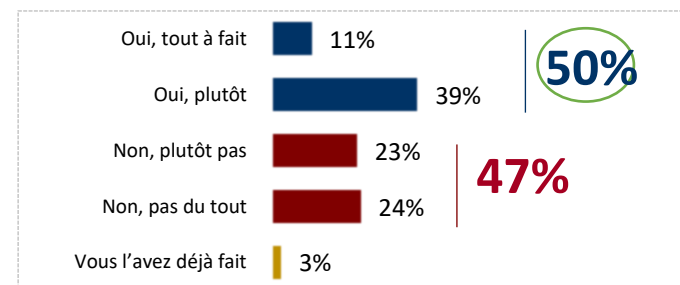
Vous personnellement est-ce une expérience que vous aimeriez essayer ?



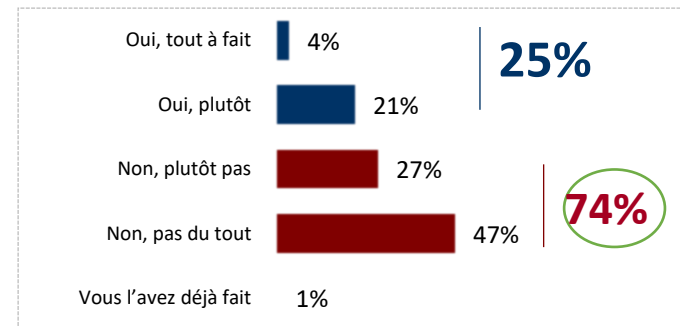
32% Spectateurs réguliers de concert : **41%**
Aimeraient essayer

67%
N'aimeraient pas essayer

Moins de 35 ans

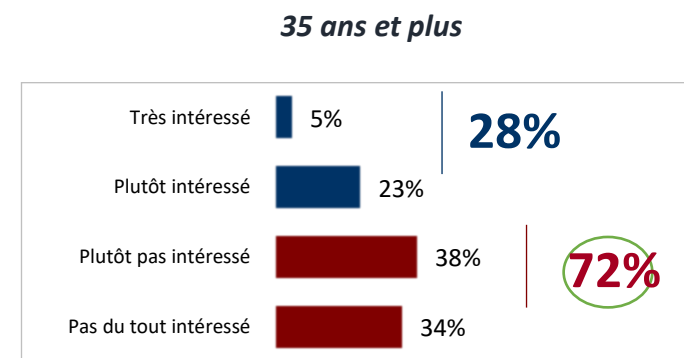
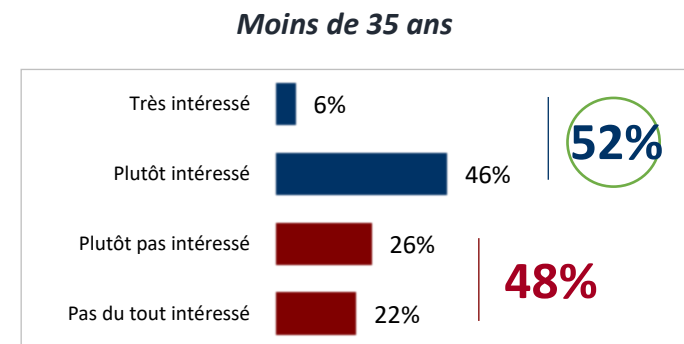
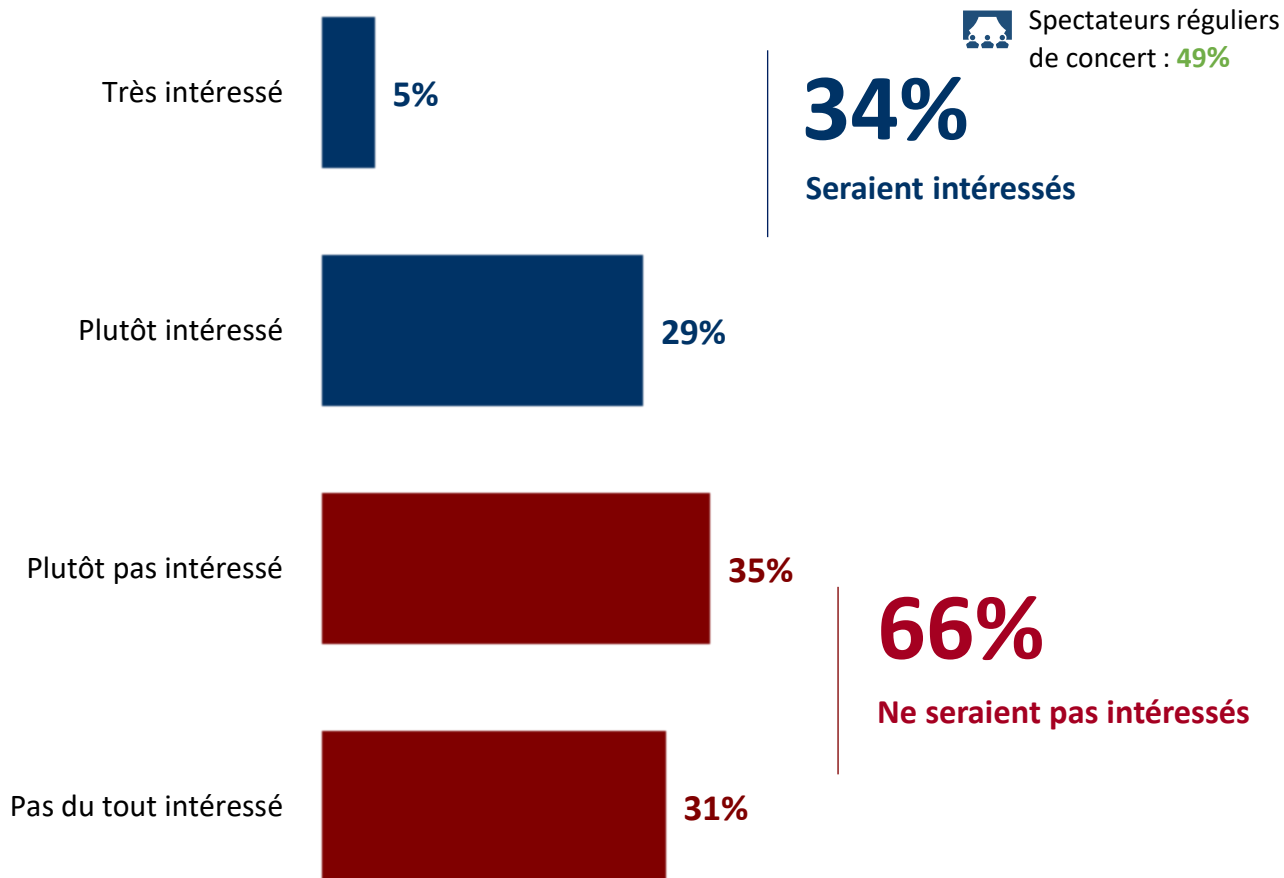


35 ans et plus



Un intérêt pour une expérience en réalité augmentée lors d'un concert ou d'un festival similaire à celui pour le métavers

QUESTION : Seriez-vous très, plutôt, plutôt pas ou pas du tout intéressé par l'ajout d'une expérience en réalité augmentée (technologie qui permet d'intégrer des éléments virtuels en 3D à un univers réel) à l'expérience du concert et du festival ?



La moitié de ceux qui se disent intéressés par ces nouvelles expériences seraient prêts à payer pour en bénéficier

QUESTION : Et accepteriez-vous... ?

Base : ensemble

Base : répondants intéressés par une expérience en réalité augmentée lors d'un spectacle, soit 34% de l'échantillon

Total « OUI »

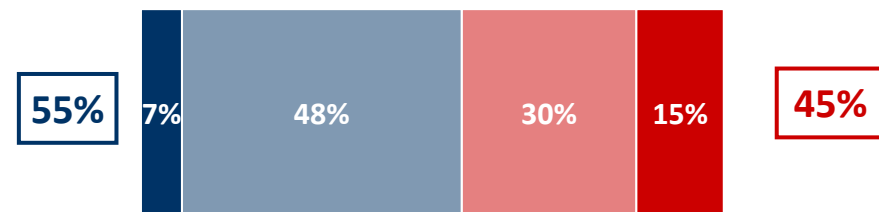
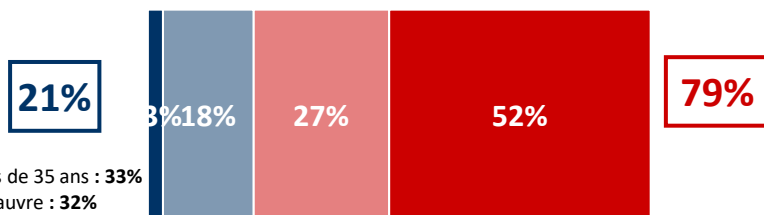
Total « NON »

Total « OUI »

Total « NON »

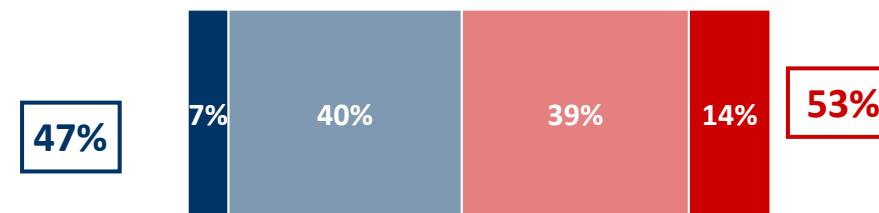
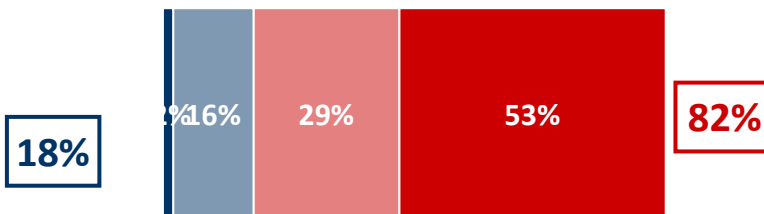
De payer un supplément de quelques euros pour accéder à une expérience de réalité augmentée le jour du concert

▲ Moins de 35 ans : 33%
▲ Cat.pauvre : 32%



De payer pour participer à un concert dans le métavers

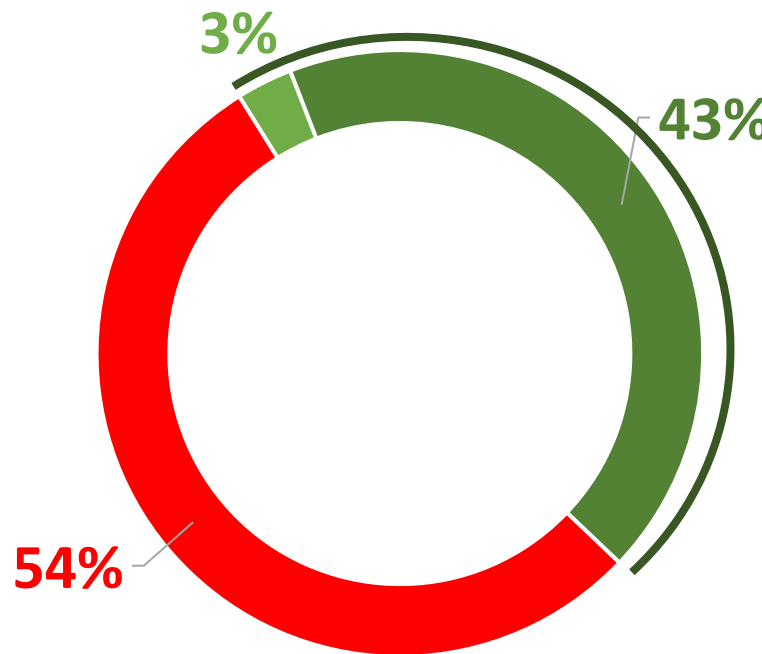
▲ Moins de 35 ans : 33%
▲ Cat.pauvre : 26%



■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout

L'intérêt pour une expérience élargie avant, pendant ou après le concert/festival dépend de l'offre tarifaire

QUESTION : Et toujours concernant les nouvelles formes de participation à un concert, seriez-vous intéressé(e) par une expérience élargie du concert ou du festival qui commencerait avant le concert, se poursuivrait pendant le concert (live + réalité augmentée) et après (échanges avec artistes par exemple) ?

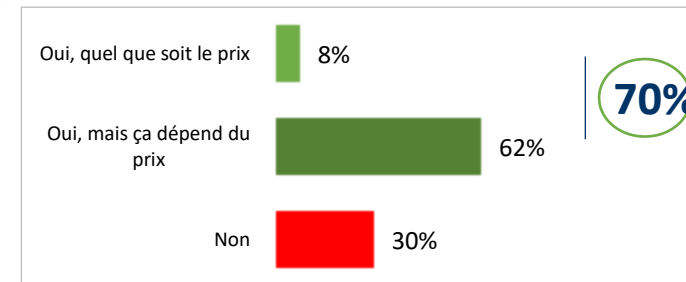


46%

Seraient intéressés par une expérience élargie du concert ou du festival



Personnes assistant souvent à des concerts

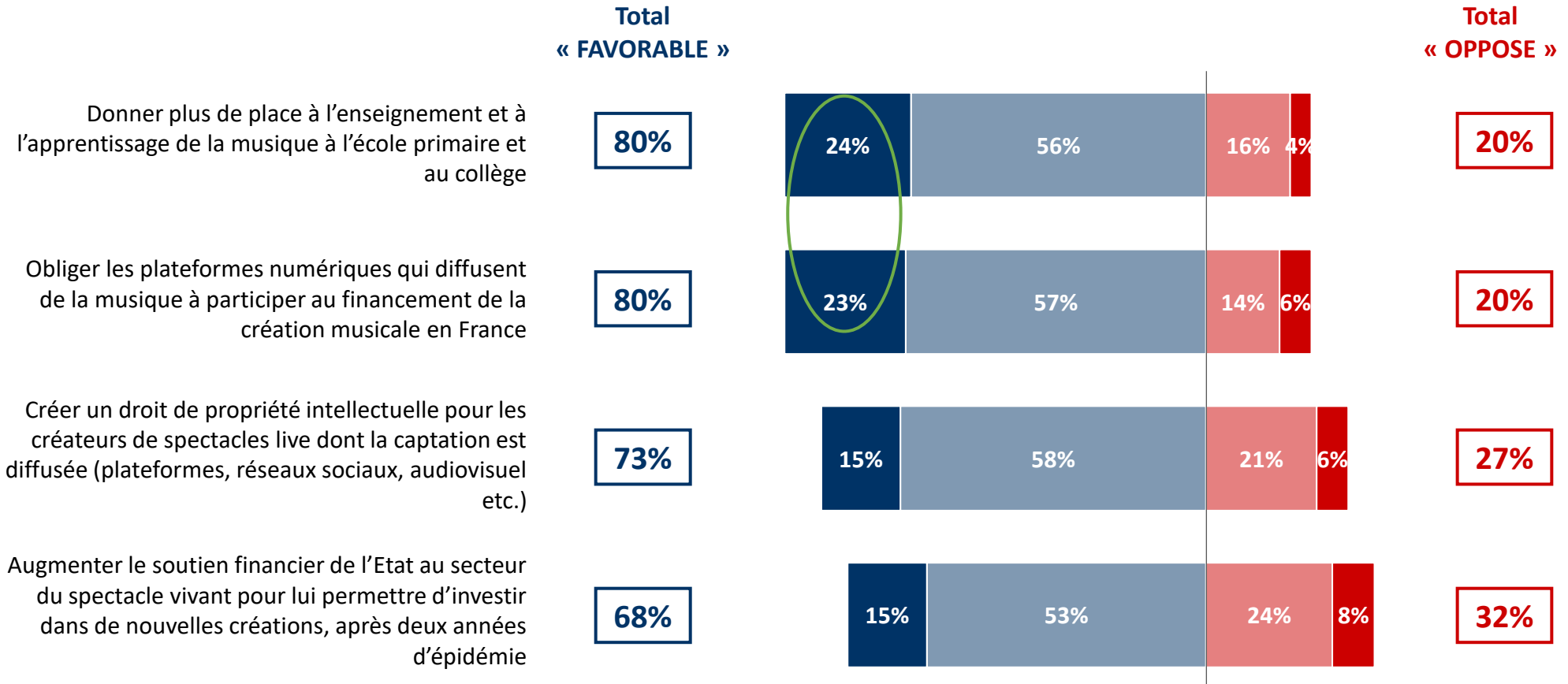


■ Oui, quel que soit le prix

■ Oui, mais ça dépend du prix

■ Non

QUESTION : Pour chacune des propositions suivantes, y êtes-vous très favorable, assez favorable, assez opposé ou très opposé ?



■ Très favorable ■ Plutôt favorable ■ Plutôt opposé ■ Très opposé