



LA MENSUELLE DU PRODISS - FÉVRIER 2023 #9



NEOVOX c'est notre newsletter publique pour découvrir sous un nouveau jour le PRODISS : plongez dans notre quotidien, rencontrez nos adhérents, et ayez une vue générale sur tout un secteur !

ÉCLAIRAGE

Les vœux 2023 du PRODISS

La soirée des vœux du PRODISS s'est déroulée le mardi 24 janvier et a été l'occasion de dresser un panorama des nombreux enjeux de la filière pour l'année 2023. C'est en présence de 120 invités - dont plusieurs parlementaires et élus, ainsi que des acteurs de la filière du spectacle vivant - que Malika Séguineau et Olivier Darbois, respectivement Directrice générale et Président du PRODISS, sont revenus sur les temps forts de l'année écoulée et sur les perspectives du syndicat pour l'année 2023.

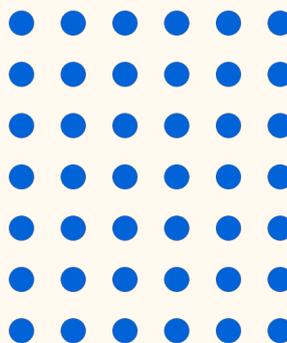
[Lire la suite](#)

DÉCHIFFRAGE

63 %

C'est la proportion
d'adhérents du PRODISS qui
pensent que les cadres

d'engagement, les labels, les référentiels ou les normes ISO peuvent aider leur entreprise. Découvrez les résultats et les analyses de notre étude « Défi Durable » [ici](#).



L'ENTREVUE



© Philippe Lévy

Olivier Cauchon

*Directeur général de
Diogène Productions*

« Les années à venir vont voir la place et le rôle du diffuseur évoluer, c'est une certitude. Nous devons être au rendez-vous des enjeux pour l'ensemble des adhérents « Diffuseurs ».

Découvrir le portrait du mois

EN VEILLE

Make Ticket Fair : le PRODISS est partenaire de la campagne européenne lancée par FEAT pour lutter contre la revente

Le MIDEM, rendez-vous incontournable de l'industrie

illicite de billets de spectacles

Cette nouvelle campagne a pour but de transmettre les bons réflexes aux spectateurs afin d'éviter les arnaques lors de l'achat de billets de spectacles et de fournir aux professionnels du spectacle des conseils pour limiter la revente illicite.

[Lire la suite](#)

musicale, de retour à Cannes

Du 19 au 21 janvier 2023, Le Midem a fait son retour à Cannes sous le nom MIDEM+. Le PRODISS était présent en tant que membre fondateur, afin de participer à la définition de la ligne éditoriale et de l'ADN de cette nouvelle version du Midem.

[Lire la suite](#)

Transition écologique du spectacle vivant : objectif collectif !

Le PRODISS a placé les enjeux de transition écologique parmi ses priorités de coopération avec tous les acteurs de la filière, et d'accompagnement de ses adhérents. Publication d'une enquête sur la perception des enjeux et l'évolution des pratiques, participation à une alliance pour qu'émerge une stratégie commune, et préconisations de sobriété énergétique pour les salles adhérentes : découvrez nos actualités de janvier.

[En savoir plus](#)

Toutes nos actualités

LES IMMANQUABLES

[Les Victoires de la Musique](#) * le vendredi 10 février * La Seine Musicale

Retransmission en direct sur France 2 et France Inter



23 rue du Renard, 75004, Paris

Cette Néovox a émis l'équivalent de 10g de CO2 pour vous parvenir, et son stockage cumule de nouveaux impacts. N'oubliez pas de la supprimer après l'avoir lue !

Cet email a été envoyé à {{contact.EMAIL}}

Vous avez reçu ce mail car vous être inscrit à la newsletter du PRODISS