



LA MENSUELLE DU PRODISS #8



**NEOVOX c'est notre newsletter publique pour découvrir sous un nouveau jour le PRODISS** : plongez dans notre quotidien, rencontrez nos adhérents, et ayez une vue générale sur tout un secteur !

## ÉCLAIRAGE

Mission confiée par Elisabeth Borne à Julien Bargeton sur le financement de la filière musicale

Julien Bargeton, sénateur de Paris, se voit confier la mission de dresser le bilan des dispositifs de soutien à la filière musicale, d'identifier les évolutions structurelles du secteur, de poser un diagnostic quant à ses besoins de financement et de proposer des évolutions pour un accompagnement durable et vertueux par les pouvoirs publics. La mission débutera fin octobre, pour une durée de 6 mois.

Ces travaux ont pour objectif de mener à une solution équitable, de consensus, impliquant tous les acteurs, qui donnera **au Centre national de la musique les pleins moyens de ses ambitions et missions.**

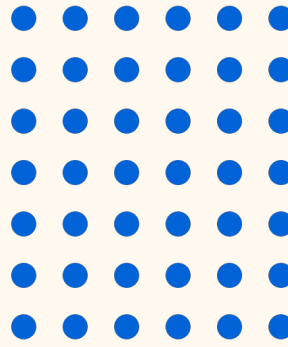
[Lire la suite](#)

## DÉCHIFFRAGE

# 75 %

C'est le pourcentage de Français qui jugent que le spectacle vivant a participé à lutter contre l'ambiance de crise liée à la Covid-19.

Découvrez tous les résultats de notre Baromètre du Live [ici](#).



## L'ENTREVUE



© Philippe Lévy

**Sophie  
Hazebroucq**

*Directrice générale de  
Rug Spectacles*

“Les cartes sont rebattues et le spectacle vivant devient un secteur encore plus risqué et fragile, risquant de créer des changements structurels durables.”

Découvrir le portrait du mois

## EN VEILLE

MaMA 2022 : une 13ème édition réussie !

Le PRODISS était, cette année encore, partenaire du MaMA Music

Le bilan de la saison 2022 des festivals adhérents du

& Convention. Retour sur cette 13ème édition.

[Lire la suite](#)

### Transition écologique du spectacle vivant : Forum européen "Where to land"

Les 5 et 6 octobre derniers, le Théâtre du Maillon a accueilli à Strasbourg près de 150 professionnels et experts issus de toute l'Europe pour deux jours de réflexion collective et d'ateliers thématiques. Le but de ces rencontres ? Imaginer et décrire les changements souhaitables face aux défis environnementaux, et travailler sur des recommandations en matière de politiques publiques pour permettre cette mutation. Déjà présent le 9 mars lors du lancement public de cette initiative, le PRODISS était à Strasbourg et a été associé aux travaux sur la mobilité des publics.

[En savoir plus](#)

### PRODISS

Le PRODISS communique l'enquête réalisée auprès de ses festivals adhérents en septembre sur le bilan de leur saison 2022. Intempéries, croissance du nombre de journées et de représentations proposées, retour du public mais dégradation de l'équilibre économique avec une augmentation très forte des coûts, retrouvez tous les résultats. Tous ces paramètres aboutissent à une réflexion à ouvrir sur le modèle des festivals.

[Découvrir les résultats](#)

Toutes nos actualités

## LES IMMANQUABLES

### FOCUS FESTIVALS ADHÉRENTS

[Walking Bass](#) \* le 31/10/2022 \* Marseille

[FCKG HALLOWEEN](#) \* le 31/10/2022 \* Montpellier

[Evenstar Reggae Festival](#) \* du 4 au 5/11/2022 \* La Roche-sur-Yon

[Pitchfork Festival](#) \* du 14 au 21/11/2022 \* Paris

[Festival de l'humour](#) \* du 15 au 20/11/2022 \* Colmar

[Midi Toulon Festival](#) \* du 17 au 19/11/2022 \* Toulon



23 rue du Renard, 75004, Paris

Cet email a été envoyé à {{contact.EMAIL}}

Vous avez reçu ce mail car vous être inscrit à la newsletter du PRODISS