



LE BAROMÈTRE DU LIVE 2022

L'observatoire des pratiques
des Français en matière de
spectacles « live »

ENQUÊTE RÉALISÉE EN LIGNE DU 14 AU 15 SEPTEMBRE 2022

ÉCHANTILLON DE 1 010 PERSONNES REPRÉSENTATIF DES
FRANÇAIS ÂGÉS DE 15 ANS ET PLUS

MÉTHODE DES QUOTAS ET REDRESSEMENT APPLIQUÉS
AUX VARIABLES SUIVANTES : SEXE, ÂGE, CATÉGORIE
SOCIOPROFESSIONNELLE ET RÉGION DE L'INTERVIEWÉ(E)

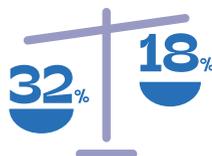
Baromètre réalisé par :



LES PRINCIPALES TENDANCES

DES HABITUDES QUI POURRAIENT CHANGER APRÈS LA CRISE

La moitié des spectateurs de « live » pense plus souvent réduire leurs habitudes à l'avenir (32 %) que les augmenter (18 %)



L'autre moitié ne les changeront pas (49 %)

+/- **49%**

LE POUVOIR D'ACHAT, LA PRÉOCCUPATION MAJEURE

Pour les spectateurs de « live » qui pensent se rendre moins souvent au spectacle, le manque d'argent disponible est la première raison (48 %)

48 %



MOINS D'ARGENT DISPONIBLE

30 %



MOINS D'ENVIE DE SE DÉPLACER DANS UNE SALLE

22 %



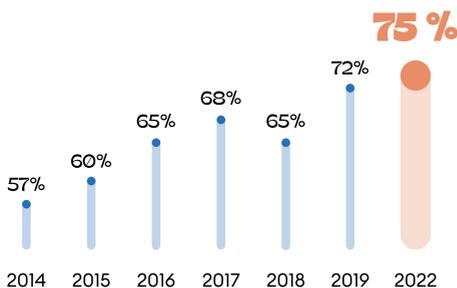
PEUR D'ATTRAPER LA COVID

19 %



SE CONSACRER À D'AUTRES ACTIVITÉS

LE SPECTACLE VIVANT, UN REMÈDE



Jamais autant de Français (75 %) n'ont jugé que le spectacle vivant luttait contre l'ambiance de crise

+ 18 points depuis 2014

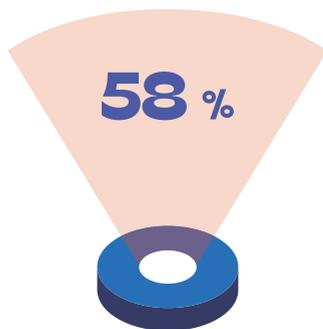
DES MOTIVATIONS MULTIPLES POUR SE RENDRE AU SPECTACLE

Quelles sont les principales raisons pour se rendre au spectacle ?

- **89 %** Entendre un son de qualité
- **88 %** Se changer les idées
- **87 %** Ressentir des émotions, vivre quelque chose d'exceptionnel
- **86 %** Partager des moments en famille ou avec des amis

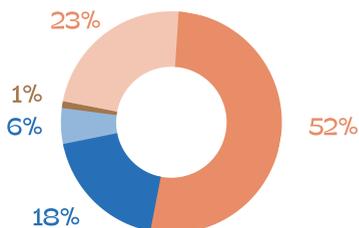
UN LEVIER NUMÉRIQUE QUI SE DESSINE

58 % des spectateurs du « live » seraient incités à se rendre d'avantage au spectacle par la proposition d'expériences interactives ou de réalité augmentée



L'ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL, UN POINT D'ATTENTION IMPORTANT

75 % des spectateurs du « live » indiquent que l'engagement des spectacles en faveur de l'environnement est important à leurs yeux



75 %

- Très important
- Plutôt important

24 %

- Plutôt pas important
- Pas important du tout

■ Ne se prononce pas



SYNDICAT
NATIONAL
DU SPECTACLE
MUSICAL
ET DE VARIÉTÉ

À propos du PRODISS

Le PRODISS est le premier syndicat national du spectacle vivant privé. À la fois lieu de discussions, de réflexions, de propositions et de collaborations, il porte chaque jour la culture de la scène au niveau national comme à l'international aux côtés de ses 400 adhérents.

En valorisant les nombreux métiers du « live », le PRODISS accompagne les transformations du secteur pour les projeter avec force dans l'avenir.

Retrouvez toute notre actualité sur notre site internet,
www.prodiSS.org et sur nos réseaux sociaux



Enquête réalisée par Toluna Harris Interactive, institut d'études et de sondages d'opinions.
Cette infographie est une sélection des principales tendances.

L'enquête est à retrouver dans son intégralité sur le site internet PRODISS.