harris INTERACTIVE

AHEAD OF WHAT'S NEXT.

Les Français, les spectacles vivants et le numérique : évolution des modes de consommation et des perceptions

prodiss
SYNDICAT NATIONAL DES PRODUCTEURS DIFFUSEURS ET SALLES DE SPECTACLES

Rapport rédigé par :
Magalie Gérard, Directrice de clientèle au Département Politique – Opinion
Marion Desreumaux, Chef de groupe au Département Politique – Opinion

© Harris Interactive

05//2014

Sommaire

Méthodologie de l'enquête	P.3
1. La perception des spectacles vivants par les Français	P.4
2. Les nouveaux modes numériques de consommation des spectacles vivants	P.7
4. Le rôle et les droits des producteurs de spectacles vivants	P.25
5. Les Français et les festivals de musique	P.32

© Harris Interactive

Méthodologie d'enquête

Enquête réalisée en ligne du 13 au 15 mai 2014



Echantillon de 1 000 personnes représentatif de la population française âgée d'au moins 15 ans.



Méthode des quotas et redressement appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).

© Harris Interactive

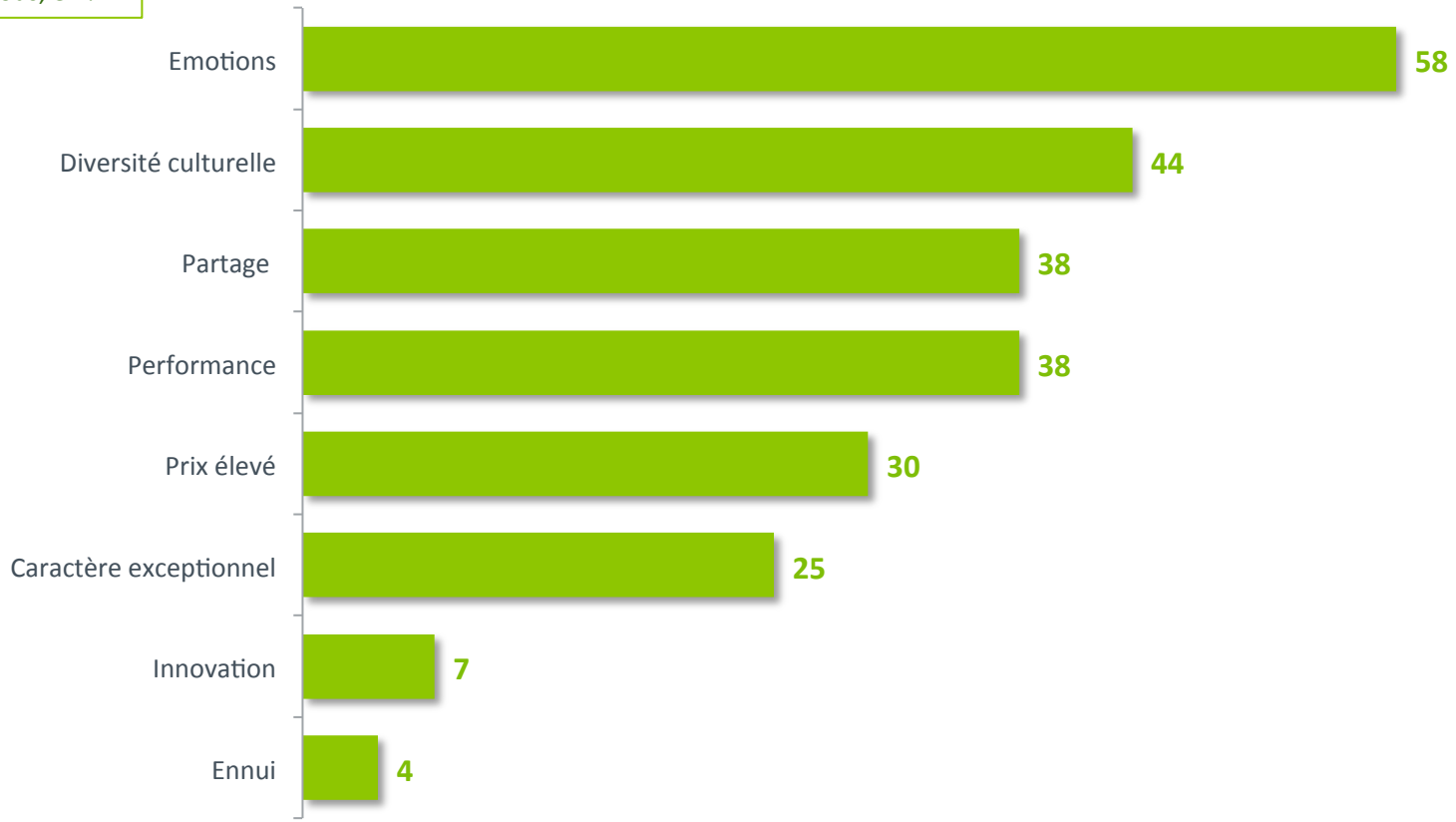
La perception des spectacles vivants par les Français

© Harris Interactive

Pour les Français, les spectacles vivants sont d'abord un concentré d'émotions

Par spectacle vivant, on entend un spectacle qui se déroule en direct devant un public, par exemple un concert de musique, une pièce de théâtre, de la danse, un spectacle comique ou encore une comédie musicale… Parmi ces différents mots, quels sont ceux que vous associez le plus à ce type de spectacles ? (Trois réponses possibles)

- À tous, en % -



© Harris Interactive

Les répondants les plus jeunes attribuent davantage aux spectacles vivants un caractère de performance et d'exceptionnalité

	Moyenne	Citent davantage cette réponse
Emotions	58%	Femmes : 61% CSP + : 65% Indiquent aller voir un spectacle vivant au moins une fois par mois : 69%
Diversité culturelle	44%	Femmes : 50% 65 ans et plus : 50% Indiquent se rendre à des pièces de théâtre : 55%
Partage	38%	Femmes : 42% Indiquent se rendre à des spectacles comiques : 44% Indiquent avoir déjà relayé ou posté une vidéo de spectacle vivant : 47%
Performance	38%	15-24 ans : 52% CSP+ : 42% Indiquent se rendre à des concerts de musique : 43%
Prix élevé	30%	35-49 ans : 36% CSP- : 37% Indiquent aller voir des spectacles vivants au moins une fois par an : 38% Indiquent se rendre à des comédies musicales : 39%
Caractère exceptionnel	25%	Hommes : 31% 15-24 ans : 34% Déclarent avoir prévu d'aller à un festival de musique cet été : 34%
Innovation	7%	65 ans et plus : 12% Habitants de la région parisienne : 12% Indiquent se rendre à des pièces de théâtre : 12%
Ennui	4%	Hommes : 6% Indiquent ne jamais aller voir de spectacles vivants : 15%

© Harris Interactive

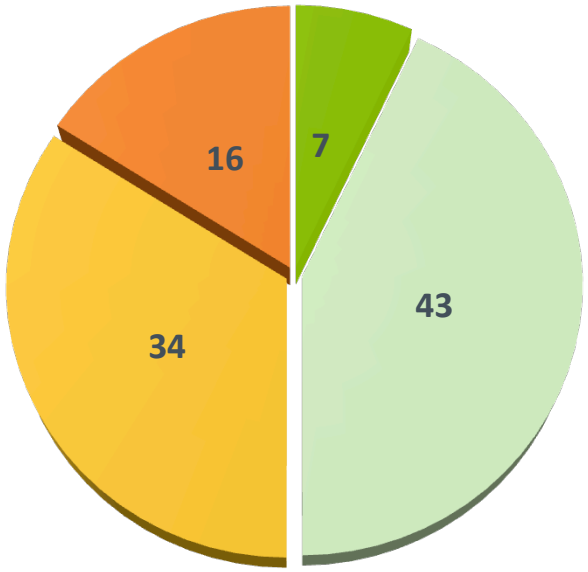
Les nouveaux modes numériques de consommation des spectacles vivants

© Harris Interactive

1 Français sur 2 déclare être intéressé par la possibilité de visionner des spectacles vivants via un écran

De plus en plus de spectacles vivants peuvent être regardés via des écrans (de télévision, d'ordinateur ou de smartphone, etc.), que ce soit en direct ou en différé. Personnellement, êtes-vous très, plutôt, plutôt pas ou pas du tout intéressé par cette alternative consistant à pouvoir visionner des spectacles vivants via un écran ?

- À tous, en % -



Intéressés : 50%

Pas intéressés : 50%

Très intéressé | Plutôt intéressé | Plutôt pas intéressé | Pas du tout intéressé | Ne se prononce pas

© Harris Interactive

Les jeunes mais aussi les plus âgés sont les plus susceptibles de se déclarer intéressés par l'alternative consistant à pouvoir visionner des spectacles vivants sur un écran

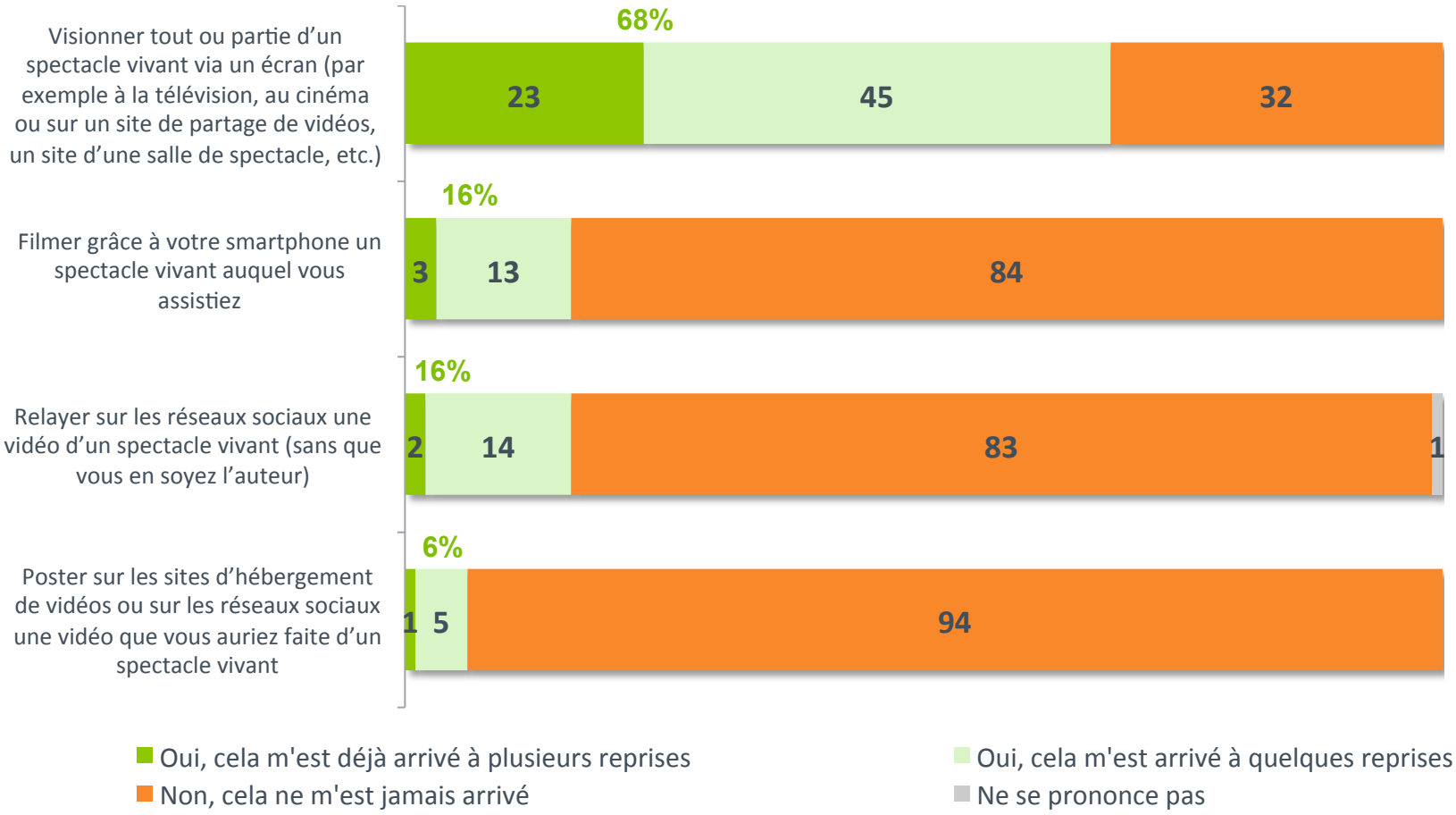
	Moyenne	Citent davantage cette réponse
Sont intéressés par le fait de pouvoir visionner des spectacles vivants	50%	Femmes : 53% 15-24 ans : 60% 65 ans et plus : 55% Indiquent aller voir un spectacle vivant au moins une fois par mois : 60%

© Harris Interactive

2/3 des Français indiquent avoir déjà visionné un spectacle vivant sur écran

Personnellement, vous est-il déjà arrivé de… ?

- À tous, en % -



© Harris Interactive

Les jeunes sont plus nombreux à avoir visionné, filmé, relayé ou posté une vidéo de spectacle vivant

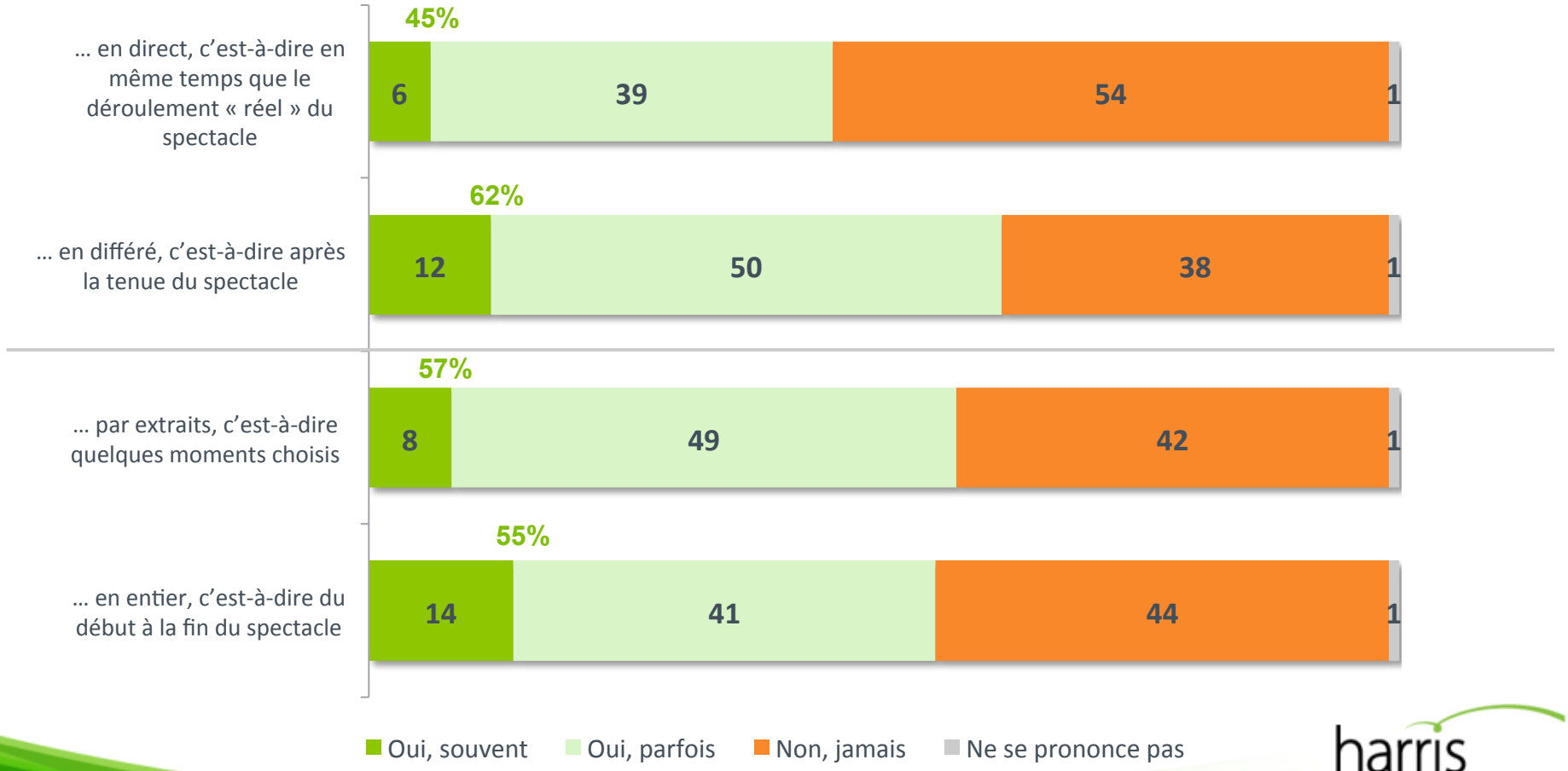
Déclarent avoir déjà …	Moyenne	Citent davantage cette réponse
Visionné tout ou partie d'un spectacle vivant via un écran (par exemple à la télévision, au cinéma ou sur un site de partage de vidéos, un site d'une salle de spectacle, etc.)	68%	Hommes : 71% 15-24 ans : 81% CSP+ : 76% Habitants de la région parisienne : 76% Indiquent aller voir un spectacle vivant au moins une fois par mois : 83%
Filmé grâce à un smartphone un spectacle vivant	16%	15-24 ans : 28% et 25-34 ans : 22% Habitants de la région parisienne : 21% Indiquent se rendre à des concerts de musique : 22%
Relayé sur les réseaux sociaux une vidéo d'un spectacle vivant (sans en être l'auteur)	16%	15-34 ans : 25% Indiquent aller voir un spectacle vivant au moins une fois par mois : 30%
Posté sur les sites d'hébergement de vidéos ou sur les réseaux sociaux une vidéo réalisée d'un spectacle vivant	6%	15-34 ans : 8% Indiquent aller voir un spectacle vivant au moins une fois par mois : 17% Indiquent se rendre à des concerts de musique : 8%

© Harris Interactive

Le plus souvent, les Français regardent des extraits même si plus d'1 sur 2 mentionnent avoir déjà regardé un spectacle vivant en entier via un écran

Plus précisément, vous est-il déjà arrivé de visionner un spectacle vivant via un écran … ?

- À tous, en % -



© Harris Interactive

Ce sont ceux qui se rendent « physiquement » à des spectacles vivants qui les visionnent également le plus via écran

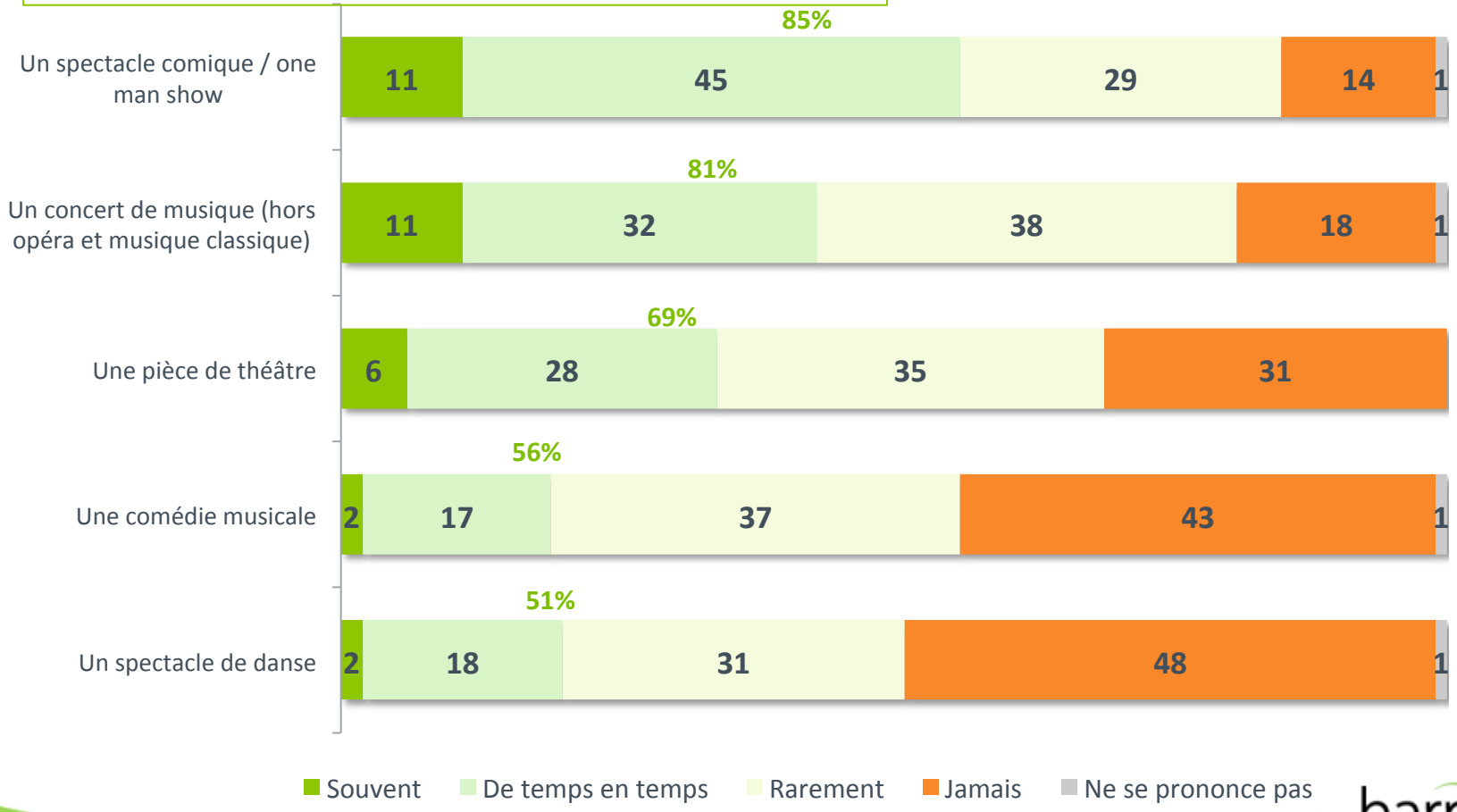
Déclarent avoir déjà visionné un spectacle …	Moyenne	Citent davantage cette réponse
… en direct, c'est-à-dire en même temps que le déroulement « réel » du spectacle	45%	Hommes : 50% 15-24 ans : 53% ou 65 ans et plus : 55% Indiquent aller voir un spectacle vivant au moins une fois par mois : 60% Indiquent se rendre à des pièces de théâtre : 58%
… en différé, c'est-à-dire après la tenue du spectacle	62%	15-24 ans : 79% CSP+ : 69% Habitants de la région parisienne : 69% Indiquent aller voir un spectacle vivant au moins une fois par mois : 73%
… par extraits, c'est-à-dire quelques moments choisis	57%	15-24 ans : 74% et 25-34 ans : 69% CSP+ : 67% Indiquent aller voir un spectacle vivant au moins une fois par an : 68% Indiquent se rendre à des concerts : 65% et à des one-man-shows : 68%
… en entier, c'est-à-dire du début à la fin du spectacle	55%	15-24 ans : 73% et 25-34 ans : 64% Habitants de la région parisienne : 60% Indiquent aller voir un spectacle vivant au moins une fois par mois : 66%

© Harris Interactive

Les spectacles que les Français déclarent le plus avoir vus à l'écran sont les one man shows et les concerts

A quelle fréquence visionnez-vous les spectacles vivants ci-dessous via un écran, que ce soit en totalité ou en partie ?

- À ceux qui déclarent avoir déjà visionné un spectacle vivant via un écran, en % -



© Harris Interactive

Les jeunes ont davantage visionné des one man shows et les plus âgés des pièces de théâtre ou spectacle de danse

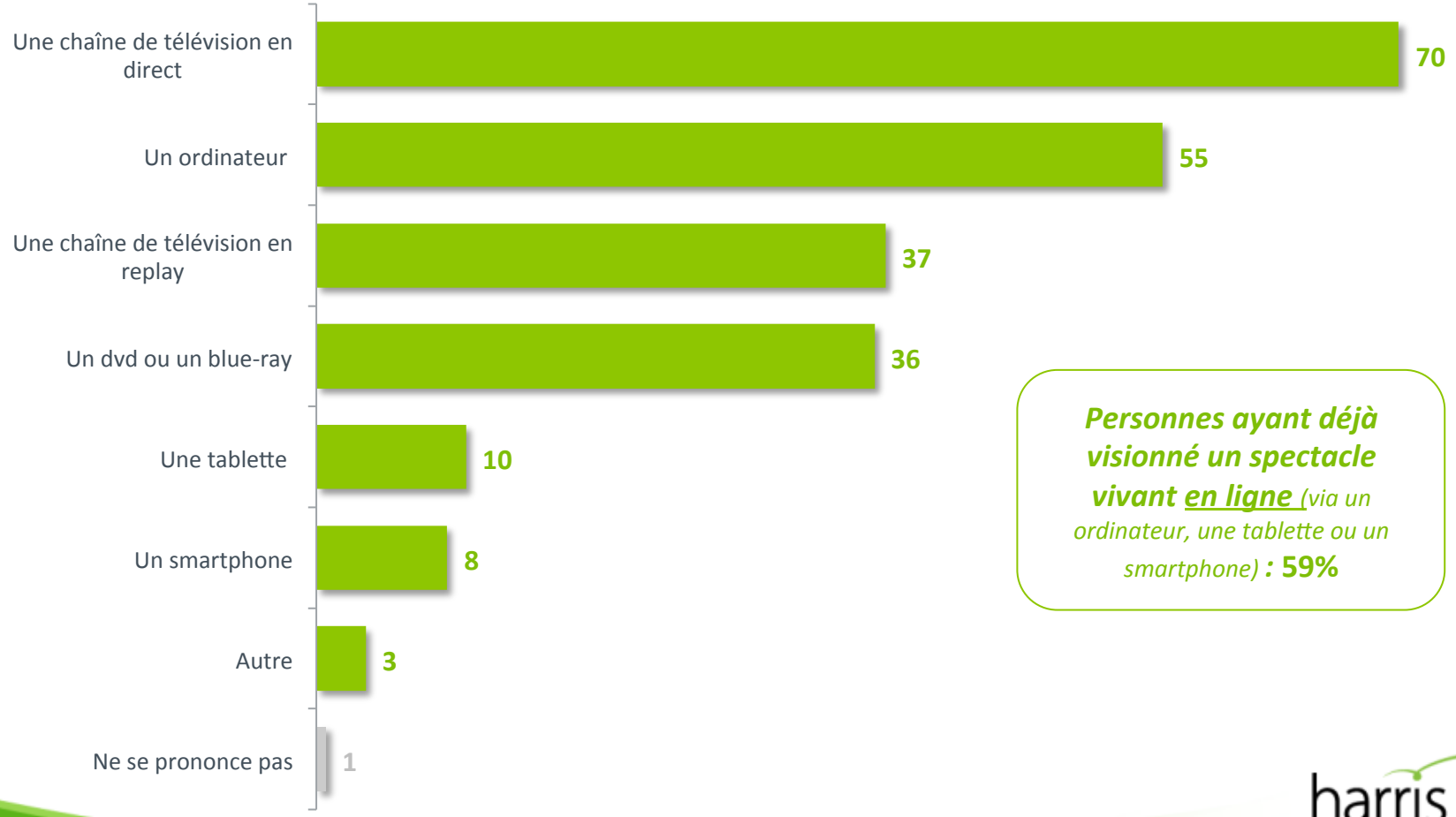
Déclarent avoir déjà visionné…	Moyenne	Citent davantage cette réponse
Un spectacle comique / one man show	85%	25-34 ans : 93% Indiquent aller voir des spectacles vivants : 86%
Un concert de musique (hors opéra et musique classique)	81%	Hommes : 84% 35-49 ans : 87% Indiquent aller voir un spectacle vivant au moins une fois par an : 86% Indiquent se rendre à des concerts de musique : 89%
Une pièce de théâtre	69%	50-64 ans : 75% et 65 ans et plus : 86% Habitants de la région parisienne : 75% Indiquent aller voir un spectacle vivant au moins une fois par an : 74% Indiquent se rendre à des pièces de théâtre : 87%
Une comédie musicale	56%	Femmes : 64% Indiquent aller voir un spectacle vivant au moins une fois par an : 61% Indiquent se rendre à des comédies musicales : 83%
Un spectacle de danse	51%	Femmes : 61% 50-64 ans : 57% et 65 ans et plus : 75% Indiquent aller voir un spectacle vivant au moins une fois par mois : 69% Indiquent se rendre à des spectacles de danse : 80%

© Harris Interactive

Le plus souvent, les Français ont regardé les spectacles sur une chaîne de télévision en direct ou via leur ordinateur

Sur quel(s) support(s) avez-vous déjà visionné un spectacle vivant ? (Plusieurs réponses possibles)

- À ceux ayant déjà visionné un spectacle vivant via un écran, en % -



Personnes ayant déjà visionné un spectacle vivant en ligne** (via un ordinateur, une tablette ou un smartphone) **: 59%

© Harris Interactive

Les spectateurs les plus âgés ont davantage regardé un spectacle vivant sur une chaîne de télévision en direct et les plus jeunes via un ordinateur

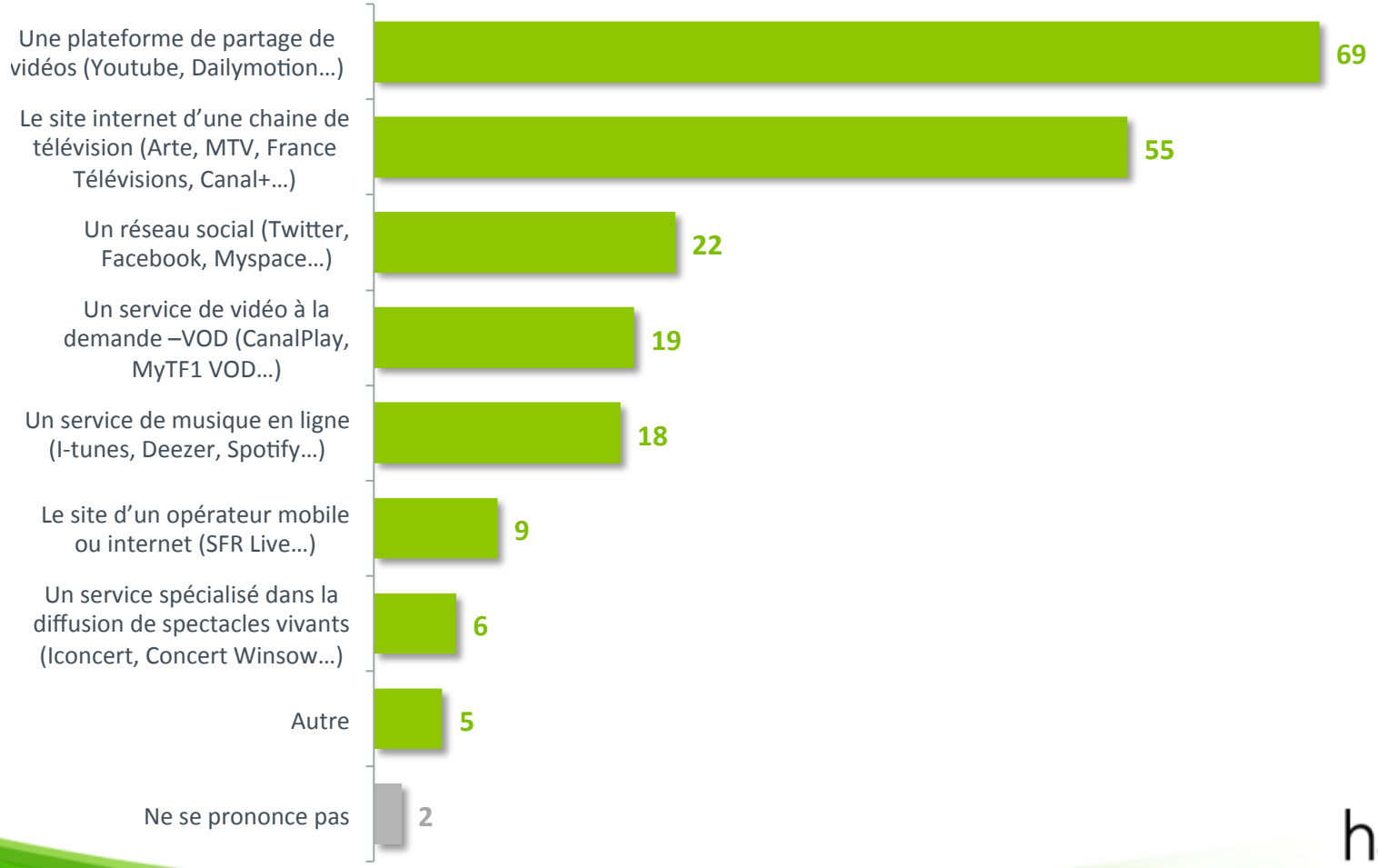
	Moyenne	Citent davantage cette réponse
Une chaîne de télévision en direct	70%	65 ans et plus : 79% Indiquent avoir déjà visionné une pièce de théâtre : 77%
Un ordinateur	55%	Hommes : 59% 15-24 ans : 75% Indiquent avoir déjà visionné un concert : 57%
Une chaîne de télévision en replay	37%	Habitants de la région parisienne : 43% Indiquent avoir déjà visionné une comédie musicale : 42%
Un dvd ou un blue-ray	36%	Hommes : 40% 35-49 ans : 46% Indiquent avoir déjà visionné une pièce de théâtre ou un one-man shows : 39%
Une tablette	10%	35-49 ans : 13% CSP+ : 14%
Un smartphone	8%	Hommes : 12% 15-24 ans : 20% ou 25-34 ans : 12% Indiquent avoir déjà visionné un concert ou une comédie musicale : 10%

© Harris Interactive

Les plateformes de partage de vidéos sont les médias les plus fréquemment utilisés pour visionner un spectacle vivant

Quel(s) média(s) ou quel(s) service(s) avez-vous déjà utilisé(s) pour visionner un spectacle vivant ? (Plusieurs réponses possibles)

- À ceux ayant déclaré avoir déjà visionné un spectacle vivant via un ordinateur, un smartphone ou une tablette, en % -



© Harris Interactive

Les jeunes ont davantage utilisé pour visionner des spectacles vivants les plateformes de partage de vidéos et les réseaux sociaux

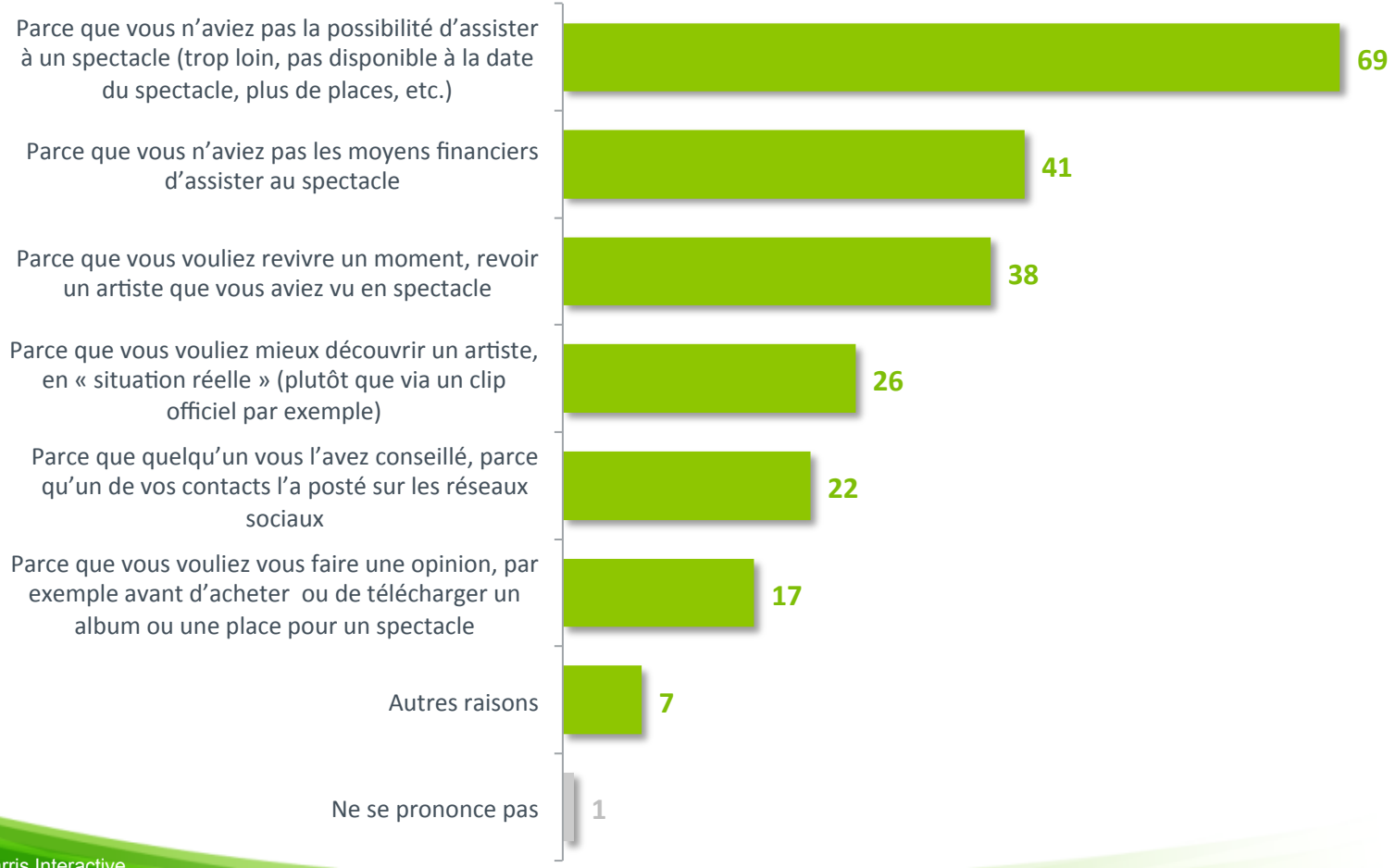
	Moyenne	Citent davantage cette réponse
Une plateforme de partage de vidéos (Youtube, Dailymotion…)	69%	Hommes : 73% 15-24 ans : 86% et 35-49 ans : 76%
Le site internet d'une chaine de télévision (Arte, MTV, France Télévisions, Canal+…)	55%	Hommes : 61% 60-64 ans : 70% et 65 ans et plus : 78%
Un réseau social (Twitter, Facebook, Myspace…)	22%	25-34 ans : 34% CSP- : 28%
Un service de vidéo à la demande – VOD (CanalPlay, MyTF1 VOD…)	19%	Ont des enfant(s): 23% Indiquent avoir déjà visionné une comédie musicale : 23%
Un service de musique en ligne (I-tunes, Deezer, Spotify…)	18%	Indiquent aller voir au moins un spectacle vivant par mois : 31%

© Harris Interactive

La raison la plus fréquente réside dans le fait de ne pas pouvoir assister au spectacle avant même les aspects financiers

Quelles sont les raisons pour lesquelles vous avez déjà visionné un spectacle vivant via un écran ? (Plusieurs réponses possibles)

- À ceux ayant déjà visionné un spectacle vivant via un écran, en % -



© Harris Interactive

Les raisons financières sont plus évoquées par les membres des catégories populaires, tandis que l'aspect « recommandation » est davantage mis en avant par les CSP+

	Moyenne	Citent davantage cette réponse
Parce que vous n'aviez pas la possibilité d'assister à un spectacle (trop loin, pas disponible à la date du spectacle, plus de places, etc.)	69%	65 ans et plus : 76% Indiquent aller voir un spectacle vivant au moins une fois par mois : 82% Indiquent avoir visionné une pièce de théâtre, un spectacle de danse et/ ou une comédie musicale : 74%
Parce que vous n'aviez pas les moyens financiers d'assister au spectacle	41%	Femmes : 45% CSP- : 51% Ont un revenu de moins de 1000€ / mois : 59%
Parce que vous vouliez revivre un moment, revoir un artiste que vous aviez vu en spectacle	38%	25-34 ans : 46% Indiquent aller voir un spectacle vivant au moins une fois par mois : 48% Indiquent se rendre à des concerts : 43% et des one-man shows : 50%
Parce que vous vouliez mieux découvrir un artiste, en « situation réelle » (plutôt que via un clip officiel par exemple)	26%	Hommes : 29% 15-24 ans : 33% Indiquent aller voir un spectacle vivant au moins une fois par an : 29% Indiquent se rendre à des concerts de musique : 30%
Parce que quelqu'un vous l'avez conseillé, parce qu'un de vos contacts l'a posté sur les réseaux sociaux	22%	25-34 ans : 32% CSP+ : 27% Indiquent aller voir un spectacle vivant au moins une fois par an : 25% Indiquent se rendre à des concerts de musique : 27%
Parce que vous vouliez vous faire une opinion, par exemple avant d'acheter ou de télécharger un album ou une place pour un spectacle	17%	Hommes : 20% CSP+ : 20% Indiquent aller voir un spectacle vivant au moins une fois par an : 21%

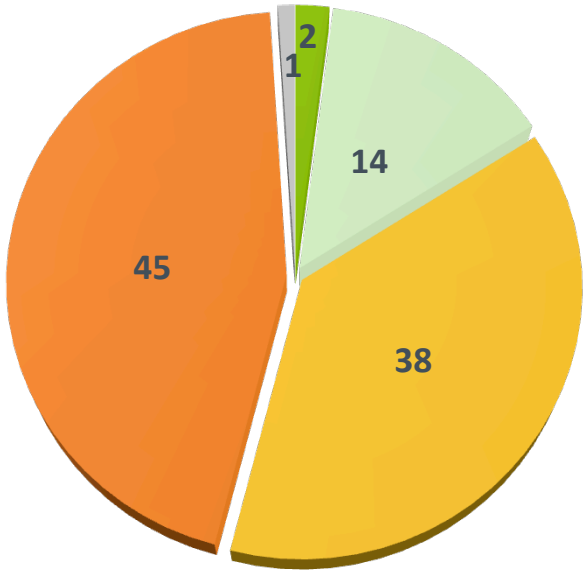
© Harris Interactive

16% des répondants déclarent être intéressés par une offre payante

Seriez-vous intéressé par le fait de pouvoir visionner, à titre payant, un ou des spectacles vivants via un écran (de télévision, d'ordinateur ou de smartphone, etc.) ?

- À tous, en % -

Intéressés : 16%



Pas intéressés : 83%

Oui, très intéressé | Oui, assez intéressé | Non, pas vraiment intéressé | Non, pas du tout intéressé | Ne se prononce pas

© Harris Interactive

Seuls 1/3 de ceux qui se déclarent intéresser par le fait de visionner des spectacles sur un écran se déclarent intéressés par une offre payante

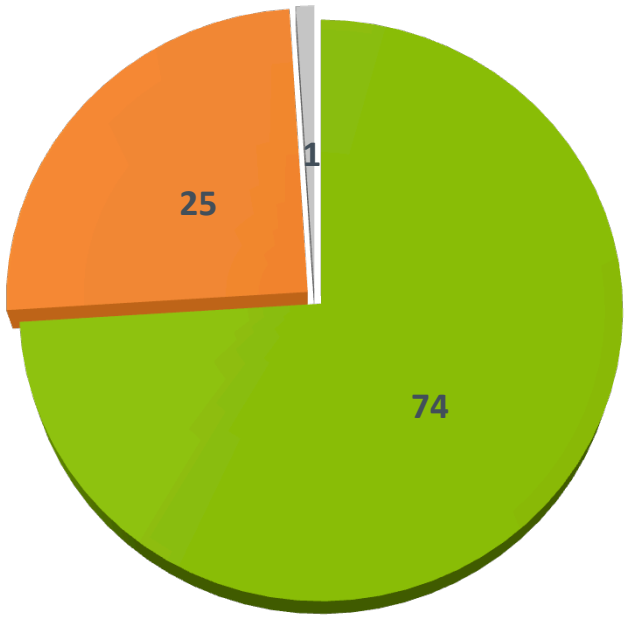
	Moyenne	Citent davantage cette réponse
Intéressés par une offre payante	16%	3000 à 4000€ / mois : 26% Indiquent aller voir au moins un spectacle vivant par an : 23% Intéressés par le fait de pouvoir visionner des spectacles vivants (sans précision sur l'aspect financier) : 31%

© Harris Interactive

Dans ce cas, ils préféreraient payer au spectacle plutôt que d'avoir un abonnement

Préféreriez-vous… ?

- À ceux qui se disent intéressés par le fait de pouvoir visionner, à titre payant, un ou des spectacles vivants via un écran, en % -



© Harris Interactive

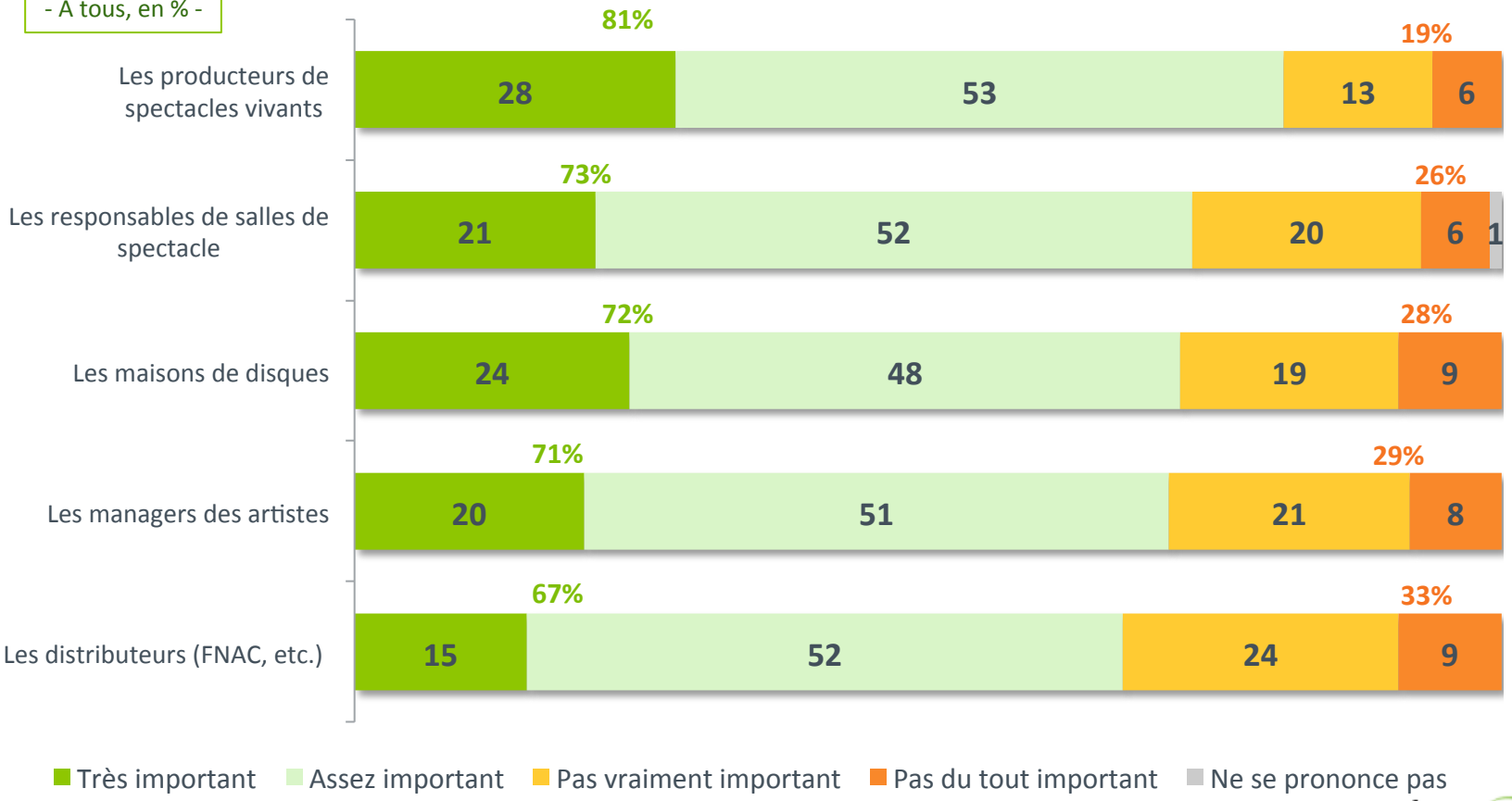
Le rôle et les droits des producteurs de spectacles vivants

© Harris Interactive

Les producteurs de spectacles vivants sont considérés comme jouant un rôle important dans le secteur de la musique par plus de 8 Français sur 10

Pour chacun des acteurs suivants, joue-t-il selon vous un rôle très, assez, pas vraiment ou pas du tout important dans le développement du secteur de la musique (émergence de nouveaux talents, accompagnement de la carrière des artistes, promotion de la diversité culturelle…) ?

- À tous, en % -



© Harris Interactive

Les femmes accordent un rôle plus important à chacun des acteurs

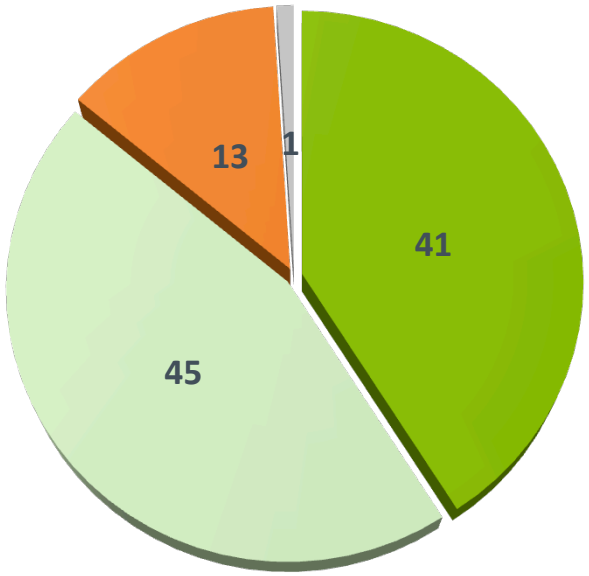
	Moyenne	Citent davantage cette réponse
Les producteurs de spectacles vivants	81%	Femmes : 85% Indiquent aller voir des spectacles vivants : 85%
Les responsables de salles de spectacle	73%	Femmes : 76% 65 ans et plus : 78% Indiquent aller voir des spectacles vivants : 77%
Les maisons de disques	72%	Femmes : 78% Indiquent aller voir des spectacles vivants : 74%
Les managers des artistes	71%	Femmes : 76% Indiquent aller voir des spectacles vivants : 73%
Les distributeurs (FNAC, etc.)	67%	Femmes : 70% Indiquent aller voir des spectacles vivants : 69%

© Harris Interactive

La plupart des Français pensent que les producteurs de spectacles vivants sont rémunérés lorsque les spectacles qu'ils ont produits sont mis en ligne

Selon vous, les producteurs de spectacles vivants sont-ils aujourd'hui rémunérés lorsque les spectacles qu'ils ont produits sont mis en ligne et visionnés ?

- À tous, en % -



Oui : 86%

© Harris Interactive

Les personnes âgées sont plus nombreuses à penser que les producteurs de spectacles vivants sont systématiquement rémunérés en cas de captation et diffusion numériques

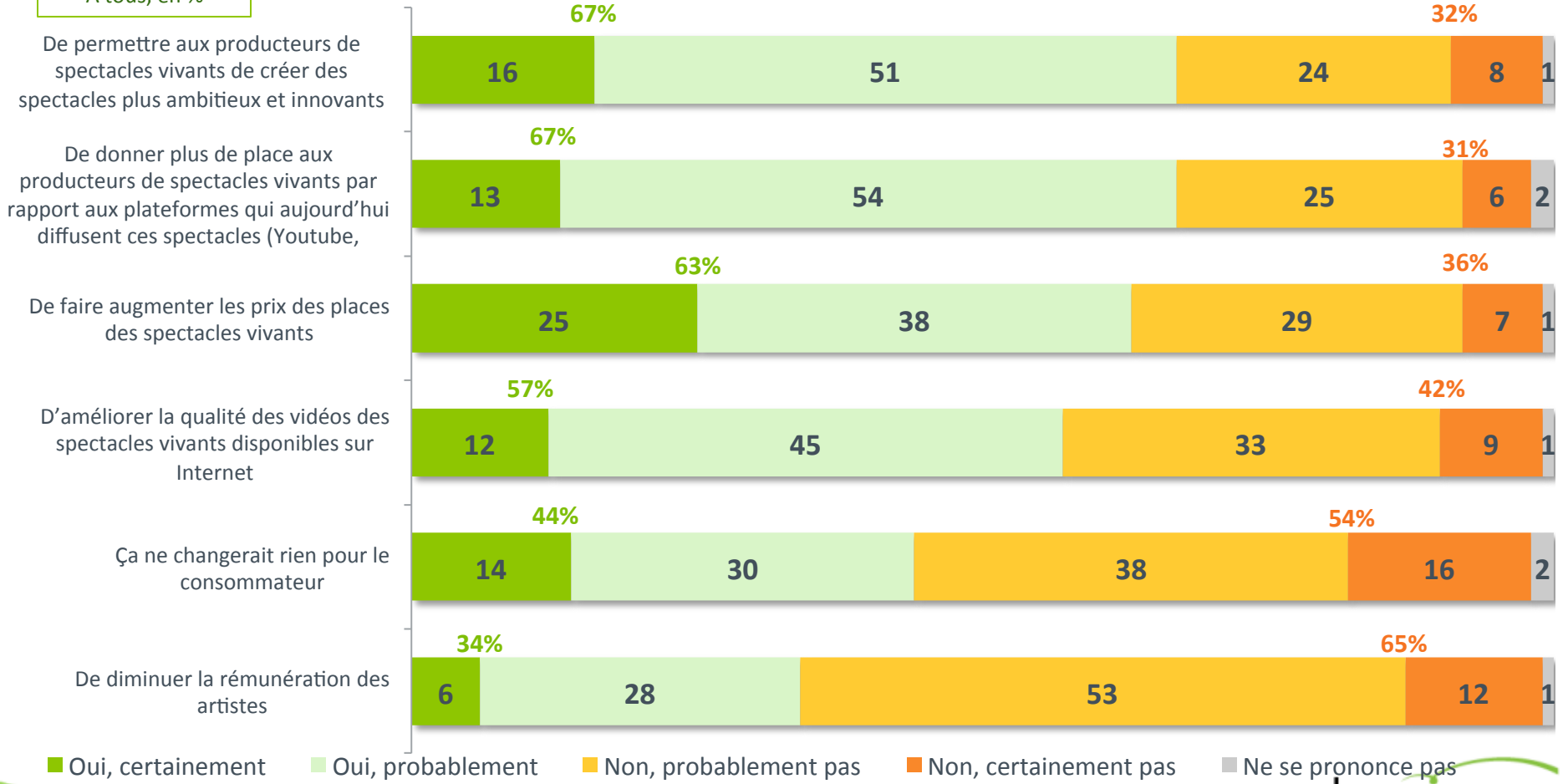
	Moyenne	Citent davantage cette réponse
Sous-total « Oui »	86%	Indiquent aller voir des spectacles vivants : 88%
Oui, à chaque fois ou presque	41%	50-64 ans : 51% et 65 ans et plus : 52%
Oui, quelques fois	45%	15-24 ans : 62%

© Harris Interactive

Selon eux, la mise en place d'un tel droit permettrait aux producteurs de créer des spectacles plus ambitieux mais 2/3 anticipent une hausse des prix des billets

Dans les faits, les producteurs ne bénéficient pas d'un tel droit. Selon vous, si un droit au profit des producteurs de spectacles vivants était instauré et leur permettait d'avoir un « droit de regard » et une rémunération sur le spectacle numérisé (mis sur écran ou mis en ligne), cela aurait-il pour effet… ?

- À tous, en % -



© Harris Interactive

Les plus âgés anticipent davantage à la fois la possibilité de créer des spectacles plus ambitieux et une augmentation des prix

	Moyenne	Citent davantage cette réponse
De permettre aux producteurs de spectacles vivants de créer des spectacles plus ambitieux et innovants	67%	Femmes : 71% 65 ans et plus : 73% Indiquent aller voir des spectacles vivants : 68%
De donner plus de place aux producteurs de spectacles vivants par rapport aux plateformes qui aujourd'hui diffusent ces spectacles (Youtube, Evntlive…)	67%	Femmes : 71% Indiquent aller voir des spectacles vivants : 69%
De faire augmenter les prix des places des spectacles vivants	63%	50-64 ans : 71% et 65 ans et plus : 69% Indiquent aller voir des spectacles vivants : 64%
D'améliorer la qualité des vidéos des spectacles vivants disponibles sur Internet	57%	Indiquent aller voir des spectacles vivants : 59%
Ça ne changerait rien pour le consommateur	44%	-
De diminuer la rémunération des artistes	34%	Indiquent aller voir un spectacle vivant au moins une fois par mois : 48%

© Harris Interactive

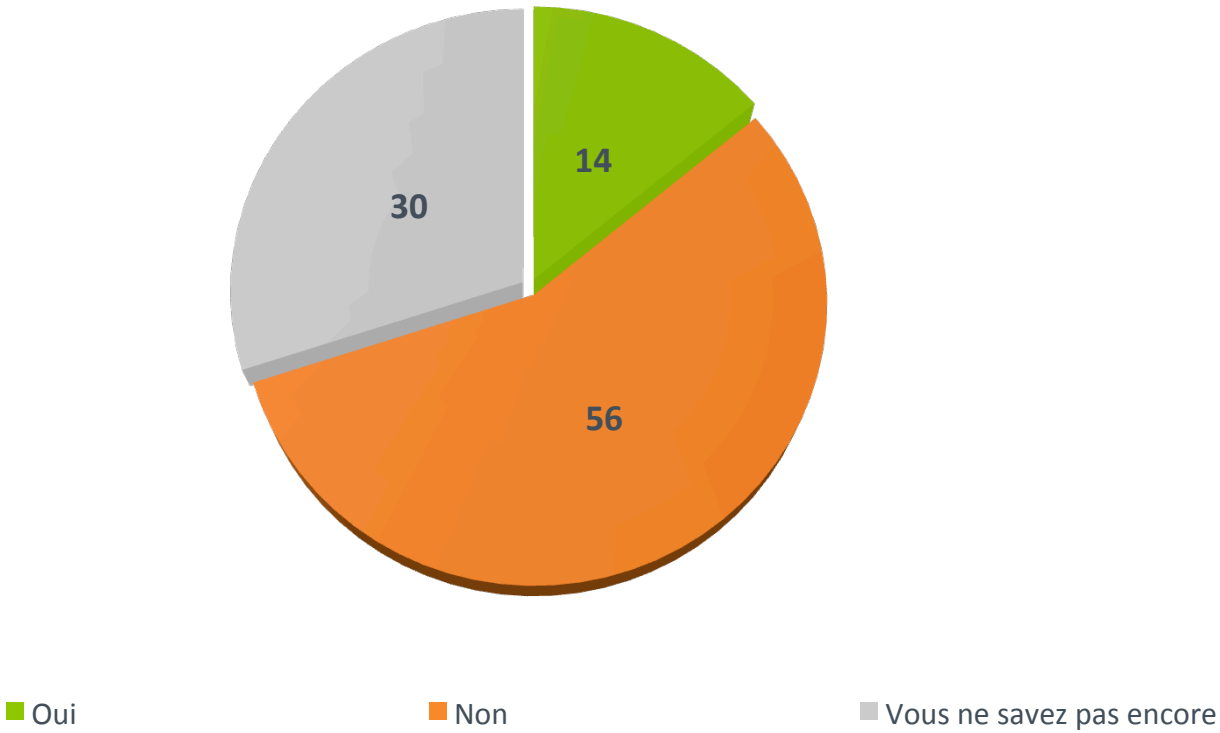
Les Français et les festivals de musique

© Harris Interactive

14% des Français indiquent avoir l'intention de se rendre à un festival de musique cet été

Avez-vous prévu de vous rendre à un festival de musique cet été ?

- À tous, en % -

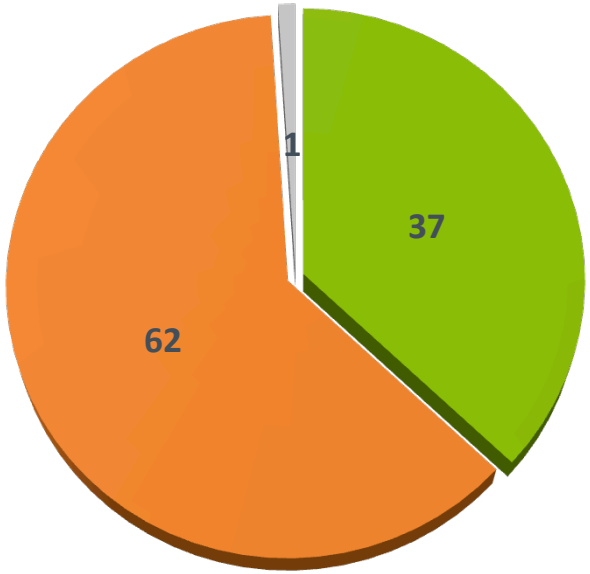


© Harris Interactive

37% regarderaient les retransmissions d'un festival où ils ne pourraient pas se rendre

Si vous souhaitiez aller à un festival mais que vous ne pouviez pas y assister, chercheriez-vous à le revoir autrement (via un site internet, les réseaux sociaux, etc.) ?

- À tous, en % -



- Oui, je regarderais les retransmissions mises en place afin de voir le festival
- Non, je ne regarderais pas les retransmissions mises en place, car ce n'est pas la même chose que d'y assister
- Ne se prononce pas

© Harris Interactive

Les jeunes sont plus susceptibles de se rendre à un festival de musique, mais pas nécessairement de chercher à le voir via des retransmissions en cas d'impossibilité de s'y rendre

	Moyenne	Citent davantage cette réponse
A l'intention de se rendre à un festival de musique cet été	14%	Hommes : 17% 15-24 ans : 24% Indiquent aller voir un spectacle vivant au moins une fois par mois : 42%
Regarderait les retransmissions d'un festival auquel il n'aurait pas pu se rendre	37%	Inactifs : 41% Indiquent aller voir un spectacle vivant au moins une fois par mois : 55%

© Harris Interactive