

L'IMPACT DU NUMÉRIQUE SUR L'ÉCONOMIE DE LA CAPTATION DES SPECTACLES MUSICAUX ET DE VARIÉTÉ

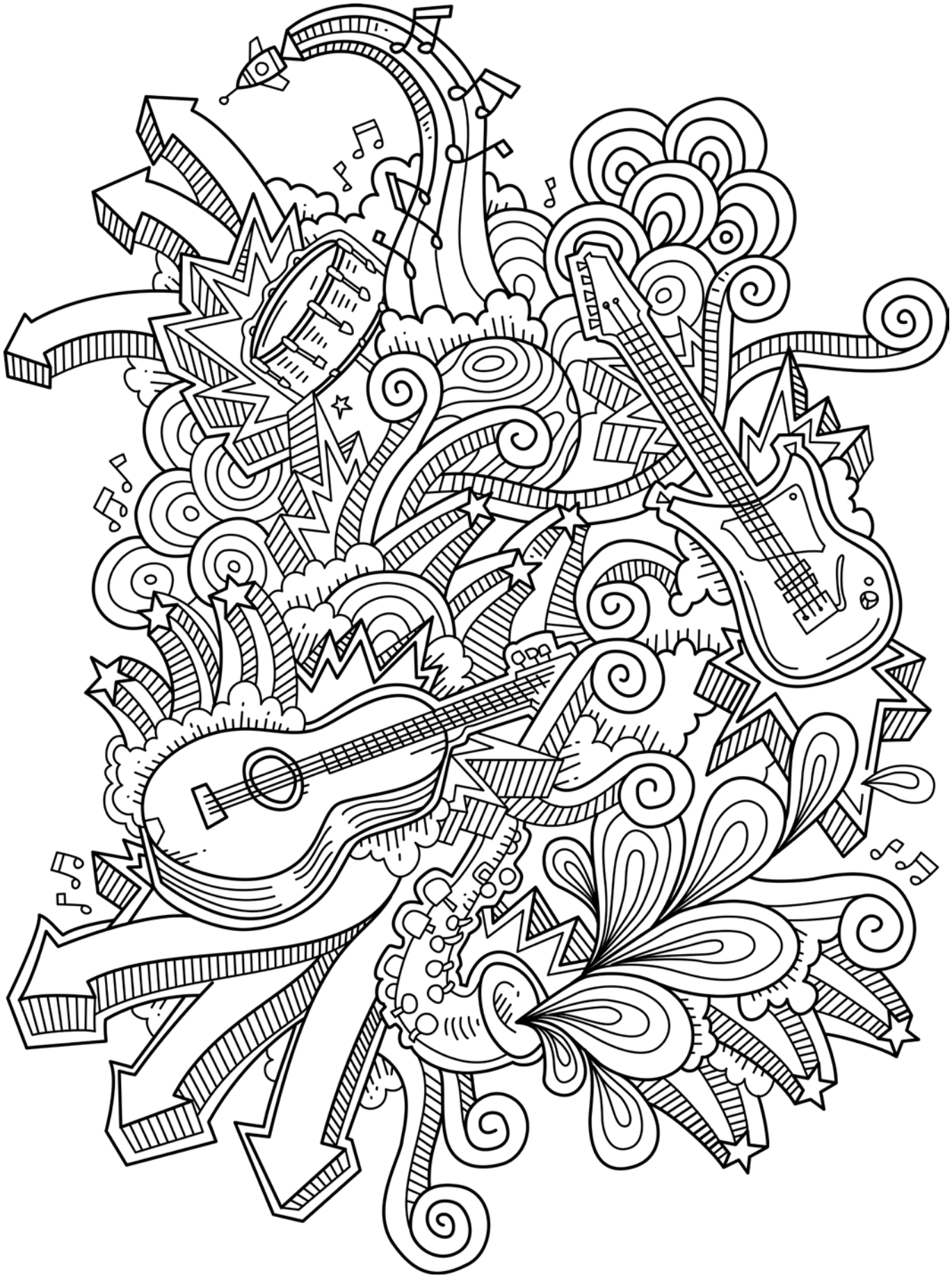
SYNTHÈSE DE L'ÉTUDE

PROSCENIUM THINK TANK

ÉTUDE COMPLÈTE DISPONIBLE SUR WWW.PRODISS.ORG

SPECTACLE ET NUMERIQUE : NOUVEAUX LEVIERS DE CROISSANCE ECONOMIQUE

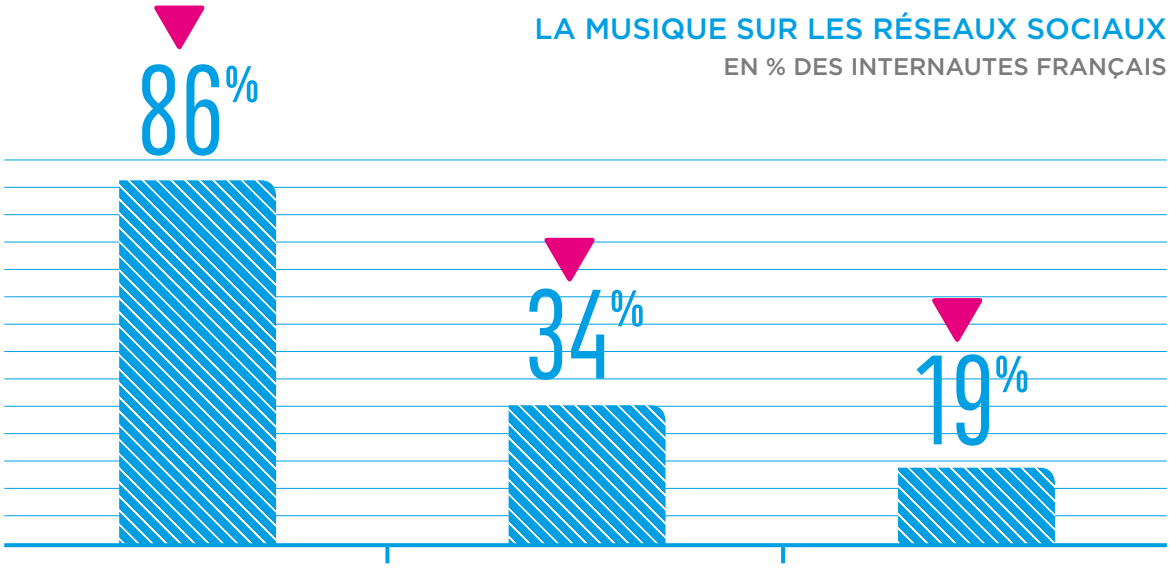
prodiss



LE PUBLIC DES CONCERTS EST DE PLUS EN PLUS CONNECTÉ ET ÉQUIPÉ

LA MUSIQUE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

EN % DES INTERNAUTES FRANÇAIS



SONT MEMBRES D'AU MOINS UN RÉSEAU SOCIAL

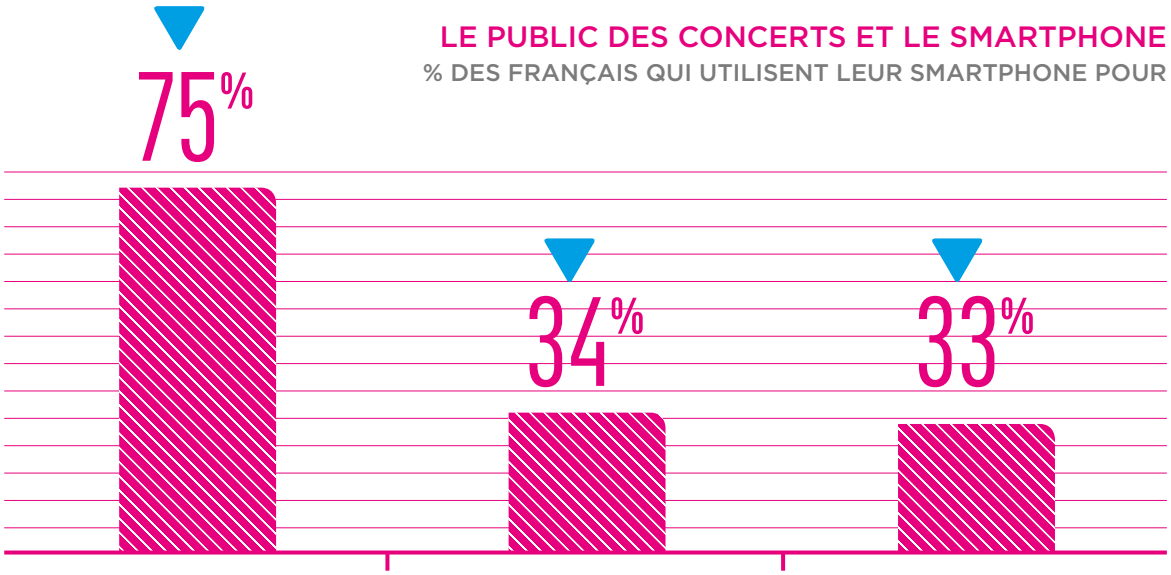
SUIVENT DES ARTISTES MUSICAUX

COMMENTENT LES CONCERTS ET LES SPECTACLES AUXQUELS ILS ASSISTENT

Source : Ifop, Observatoire des réseaux sociaux, 2013

LE PUBLIC DES CONCERTS ET LE SMARTPHONE

% DES FRANÇAIS QUI UTILISENT LEUR SMARTPHONE POUR...



PRENDRE DES PHOTOS OU FILMER PENDANT UN CONCERT, UN FESTIVAL OU ÉVÉNEMENT SPORTIF

PUBLIER DES PHOTOS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

RECHERCHER EN TEMPS RÉEL DES INFORMATIONS SUR L'ÉVÉNEMENT

Source: Étude Symantec, mai 2013

LE NUMÉRIQUE EST ÉGALEMENT UN MOYEN POUR LES ENTREPRENEURS DE SPECTACLES D'AMÉLIORER L'EXPÉRIENCE DU CONCERT



EN INFORMANT **LE PUBLIC**

- RÉSEAUX SOCIAUX
- SITES INTERNET
- NEWSLETTERS
- APPLICATIONS MOBILES

EN ENRICHISSANT **LE CONCERT**

- APPLICATIONS MOBILES DÉDIÉES À UN CONCERT OU UN FESTIVAL
- DISPOSITIFS PERMETTANT L'INTERACTIVITÉ AVANT, PENDANT ET APRÈS LE CONCERT
- ET DE NOMBREUSES AUTRES INNOVATIONS

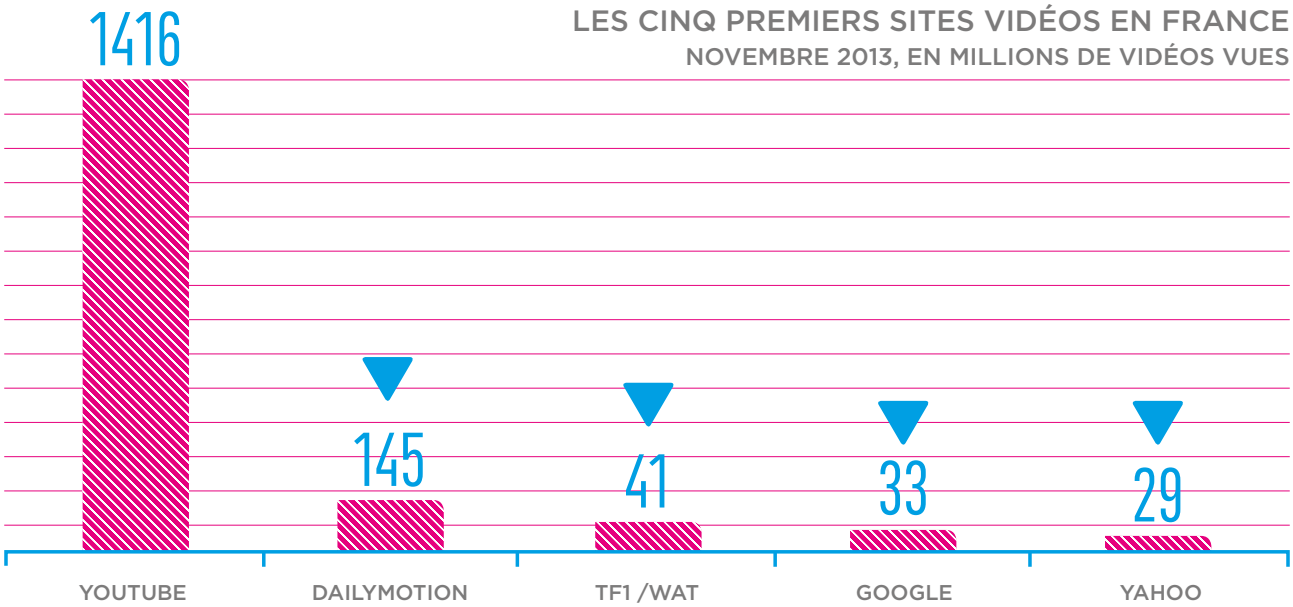
LA DIFFUSION DES CONCERTS EN STREAMING SUR INTERNET SE DÉVELOPPE

— SOUS DIFFÉRENTES FORMES
(LIVE STREAMING ET DIFFÉRÉ, CONCERTS PRIVÉS)

— SUR DE NOMBREUSES PLATEFORMES:



LES CINQ PREMIERS SITES VIDÉOS EN FRANCE
NOVEMBRE 2013, EN MILLIONS DE VIDÉOS VUES

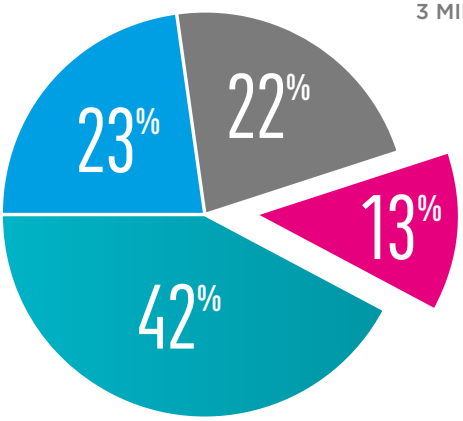


Source : Médiamétrie/NetRatings, hors Facebook

LA DIFFUSION DES CONCERTS SUR YOUTUBE

13% DES VIDÉOS DISPONIBLES SUR YOUTUBE SONT DES VIDÉOS MUSICALES

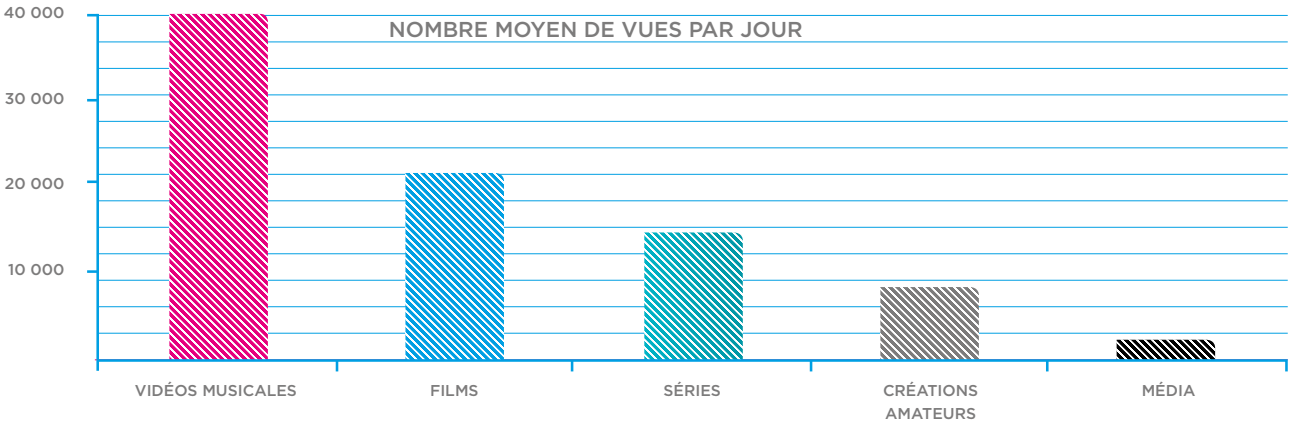
3 MILLIARDS DE VIDÉOS DISPONIBLES SUR YOUTUBE



375 MILLIONS DE VIDÉOS MUSICALES

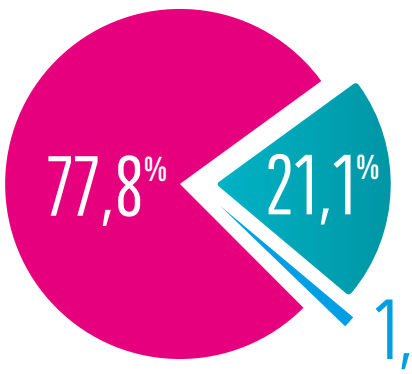
- MÉDIAS
- VIDÉOS MUSICALES
- CRÉATIONS AMATEURS
- AUTRES CATÉGORIES

LES VIDÉOS MUSICALES SONT DE LOIN LES PLUS POPULAIRES



PARMI LES VIDÉOS MUSICALES, ON COMPTE 22% DE LIVES, EN IMMENSE MAJORITÉ MIS À DISPOSITION PAR DES COMPTES NON OFFICIELS

375 MILLIONS DE VIDÉOS MUSICALES



- DONT 21% DE LIVES (79 MILLIONS) MIS À DISPOSITION PAR DES COMPTES NON OFFICIELS
- ET SEULEMENT 1,2% DE LIVES (4,3 MILLIONS) MIS À DISPOSITION PAR DES COMPTES OFFICIELS
- AUTRES VIDÉOS MUSICALES

Sources : étude Hadopi « Qualification et quantification des contenus YouTube », mars 2013, pour la répartition et quantification sur la base d'un calcul de dénombrement des vidéos sur YouTube effectué fin 2012 (http://www.youtube.com/watch?v=jpYCUn22l-E)

LA MONÉTISATION DES CAPTATIONS DE CONCERTS SUR LES PLATEFORMES DE PARTAGE DE VIDÉOS

SUR LES PLATEFORMES DE PARTAGE DE VIDÉOS, LES AYANTS DROIT SONT RÉMUNÉRÉS

— SUR LA BASE D'UN PARTAGE DE REVENUS PUBLICITAIRES, EN FONCTION DU NOMBRE DE VUES

— SANS QUE TOUTES LES CAPTATIONS SOIENT MONÉTISÉES

LA MONÉTISATION DES CAPTATIONS DE CONCERTS PAR LES AYANTS DROIT SE HEURTE À PLUSIEURS DIFFICULTÉS

— LE REPÉRAGE PAR LES AYANTS DROIT DES VIDÉOS MISES À DISPOSITION PAR DES INTERNAUTES

— LES SYSTÈMES DE BLOCAGE DES PUBLICITÉS (FREEBOX, LOGICIEL ADBLOCK)



23, BD DES CAPUCINES 75002 PARIS
T +33 1 42 65 73 13
S WWW.PRODISS.ORG
E PRODISS@PRODISS.ORG

CRÉATION GRAPHIQUE/PHOTO COUVERTURE — ©SÉBASTIEN MATESCO — WWW.LANOISETTEPARIS.COM

